

碾山村:特色产业助力乡村振兴

本报讯 李及肃 报道 辽源市西安区灯塔镇碾山村聚焦产业扶贫根本之策,坚持走乡村特色产业振兴之路,依托多肉、新奇瓜菜等特色产品,村集体经济三年实现三跨越,收入从零增至60万元,相对贫困户均增收4800元,为巩固脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴打下了坚实基础。

集中力量抓规模。聚焦产业带贫能力和村集体经济的发展,按照“增点、扩面、提质、升级”要求,采取项目资金、支持政策倾斜的方式,投入扶贫资金1000余万元建设占地面积5万平方米扶贫创业特色种植产业园,配套多肉、果蔬生产技术服务体系,打造优质产业发展示范基地。

南花北养抓特色。坚持把特色产业作为推动村集体和农民增收的“秘药良方”,成功引进吉林省东霖农业发展有限公司入驻园区,发展多肉植物特色种植产业,将多肉这一北方罕见的植物培育项目引进碾山村落地生根。园区内现有多肉1000多个品种,10多

万盆,产品远销上海、广州等地。

擦亮品牌抓效益。铆足劲发展自己的农产品品牌,在特色种植产业园多线发展“碾山多肉”“碾山香瓜”“碾山西红柿”等带有地域特色的有机绿色农产品,累计销售额达到300多万元。同时,采用“互联网+多肉”直播销售方式进行线上销售,带动季节性就业岗位30个,累计为相对贫困户分红30多万元。

村企联合抓动力。积极与市场主体对接,引导村企联合抱团,与禹然农业有限公司共同打造蒲公英种植及深加工项目,与景达牧业有限公司共同发展生猪养殖订单农业。两个人入股分红项目每年为相对贫困户分红6万元,为村集体增加经济收入6.6万元,实现了农业增效、企业增利、农民增收、集体增值。

发挥党组织带动引领作用,让发展方式灵活

起来。采取“支部引领-集体注资-村民入股”的方式,带动村民共同发展种植养殖项目,让村民成为入股者、打工者、受益者。

壮大特色产业规模,让发展基础夯实起来。扩大碾山村特色种植产业园规模,在原有特色种植园基础上,再扩建2万平方米温室大棚,依托口碑良好、销路广阔的碾山特色瓜菜品种,进一步发展反季节果蔬。加快产业融合步伐,在批发零售、电商销售的基础上,严格农事操作记录,规范使用绿色防控技术,结合休闲旅游观光建设有机无公害采摘园试点,发展壮大综合性生态农业。

强化科技人才支撑,让发展动力活跃起来。将与市级农业部门开展全方位合作,引进新品种、新技术,拿出试验田,探索发展清洁能源。

源,建立2到3个光伏农业试点大棚。统筹各类合作资源,与各农业公司、合作社、家庭农场、农产品深加工企业建立订单式农业合作关系,打造渠道下行、产品上行,农技、金融服务上线的线上线下农链运营体系。针对农村空心化、老龄化问题,选优配齐村“两委”班子,通过引导高校毕业生到农村创业兴业和开展农民科技培训,培育一批扎根农村的“土专家”“田秀才”。结合村情实际,在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上,一体推进产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,推动碾山村基础全面升级、村貌全面改善、发展全面向好,全面打造乡村振兴的碾山样板。



2016年以来,白山市江源区大阳岔镇后葫芦村种植长白山雪菊200亩,年产干菊花2000公斤,解决村民季节性就业100余人。这种雪菊制茶后能清热解毒、清肝明目,还有降“三高”的功效。图为村民在采摘长白山雪菊。

王博凡/摄

万宝镇:蓝莓铺就致富路



本报讯 彭丹 记者徐文君 报道 安图县万宝镇按照“选准一个扶贫特色产业,带动一方百姓发家致富”的思路,通过“农场+基地+村民”方式,聚焦发展蓝莓特色产业,不断增强农村产业发展后劲,为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接奠定了坚实基础。

眼下,正是蓝莓成熟采摘的季节,

一株株绿茵茵的蓝莓树枝繁叶茂、生机盎然,成熟的蓝莓果挂满枝头,戴着草帽的农民正在采摘成熟的果实,呈现出一片繁忙的景象。万宝镇永富村53岁村民葛君海高兴地说,“蓝莓的采摘周期大概持续一个月时间,每到这个时候,我就能在家门口打工了,每天收入能达到300元,这对于我们农民来说可

是一笔可观的收入。”

2017年,万宝镇投入扶贫资金270万元,在古城村七十二屯开辟蓝莓基地,委托专业农场经营,种植面积50余公顷,总资产达1000余万元,是万宝镇一个重要的扶贫产业项目。从翻耕到土地平整,从栽培到除草,从养护到采摘,都需要大量劳动力。特别是到了采摘旺季,日均用工量超过400人,年累计发放工资近370万元。几年来,该基地共带动127户、234名贫困人口持续增收。同时,基地每年上交收益21.6万元,为古城村、万宝村的贫困户分红。“我们会坚守初心,将蓝莓产业做优做强,继续为促进农民增收、推动农村发展、助力乡村振兴贡献一份力量。”该基地负责人表示。



本报讯 周晓阳 记者郭小宇 报道 眼下,大棚葡萄即将进入成熟期,作为德惠市远近闻名的“葡萄之乡”郭家镇,现有的80栋大棚葡萄长势喜人,预计7月末即可上市。

走进郭家镇东岗村葡萄大棚里,只见枝繁叶茂的藤蔓挂满支架,一串串葡萄俨然已成型,一派丰收景象。

正在大棚里忙碌的葡萄种植户王萍告诉记者,她家从2012年种植露地葡萄,2015年开始尝试棚膜葡萄种植,通过几年来不断摸索,现在的经济效益十分可观。“我家有两亩地大棚,大棚每亩平均产量是7000多斤,收入大约3.5万元。”王萍的脸上洋溢着丰收的喜悦。

由于大棚里光照充足,温度适宜,再加上王萍和爱人的精心照料,严格掌控浇水、防治虫害等环节,他家的葡萄不但颗粒饱满、品相上佳,同时口感香甜,一上市就供不应求。

据了解,德惠市郭家镇有着30多年的葡萄种植历史,葡萄园区就坐落在东岗村、向阳村。近年来,为了降低气候等自然条件的不利影响,同时适应市场需求,在郭家镇政府的鼓励和支持下,大部分葡萄种植户都转露地种植为大棚种植。截至目前,园区内共有葡萄大棚80栋,主要种植夏黑、巨峰、阳光玫瑰、金手指等10余个品种。

郭家镇大棚葡萄丰收在望

吉晟鹿业有限公司

一“鹿”前行 不变初心

本报讯 韩婉婷 报道 出生在中国梅花鹿之乡——长春市双阳区鹿乡的王娇,从小受家庭影响对梅花鹿有着特殊的情结,上大学时就开始尝试创业。大学毕业后,回到鹿乡创业,今年29岁的王娇自主创业已有8年。

吉晟鹿业有限公司位于鹿乡镇转盘北100米,公司鹿养殖面积1.3万平方米,包含8栋鹿舍,种鹿200余头,马鹿200余头,公司主要养殖马鹿和梅花鹿。主要产品有鹿鞭膏、鹿胎膏、鹿茸血、鹿鞭酒、鹿茸、鹿茸片、鹿角帽粉、人参、灵芝孢子粉等,所有产品均有检测报告,质量保证,客户购买后满意度极高。

王娇的父母是从养鹿开

始做鹿产品生意,这对她的人生职业生涯选择产生了影响。2013年,还是大学生的她就创办了长春市吉晟鹿业有限公司玉晟分公司,让家里的鹿产品实现了自产自销。2014年毕业后回到家乡创业,2015年,她加入大学生返乡创业联盟,成为14名发起人当中年龄最小的一员,立志要遵循初心,干出一番事业。

创业之路并未得到父母的支持,也和家里闹了很多不愉快。经历了几次工作、辞职、做电商、被骗,资金尽失后,她并没有对家里说出她的遭遇,又继续回去工作。父亲患病后,王娇的母亲专心照顾父亲,王娇觉得

这是一个机会,借此机会锻炼自己、突破自己。起初从简单的打包到发货,后来她又学习各类推广平台;还参加了各种国家级培训,公司的产品也被评为“全国匠心品牌产品”,自己获得“全国品牌影响力·十大先锋人物”,高级电商营销师和2020年度乡土专家等多项荣誉称号。

同时,吉晟鹿业连续两年被评为龙头企业,助力乡村振兴,带动乡村经济发展。

对于未来公司的发展,王娇提出公司将依托全国重点乡镇——鹿乡这一区域优势,打造鹿产品品牌,突出特色,打造品牌,不断提升产品的附加值,进一步提振梅花鹿产业发展的信心和决心。

