



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

吉林日报

农村版



抖音号 jlnbc1955

2021年6月24日 星期四 要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

第二十二届长春农博会即将开幕

本报讯 记者 郭小宇 实习记者 王晓雨 报道 6月23日,记者在第二十二届中国长春国际农业·食品博览(交易)会组委会、执委会召开的新闻发布会上了解到,第二十二届长春农博会将于8月13日至22日在长春农博园举行,会期10天。

展会以“发展智慧农业、引领产业发展、增强交易功能、助力乡村振兴”为主题,共设计“品牌展销与设施装备、产业示范与科普教育、经贸论坛与赛事活动”三大版块41项展示与活动内容,力求通过“智慧展览、宣传展示、示范引领、交易服务、经贸交流、科普教育、文化惠民、观光休闲”等内容的配置组合,最大限度地发挥展会在宣传国家实施乡村振兴战略,展示农业高新技术成果,促进农产品交易,丰富市民文化生活等方面的积极作用,更好地服务经济社会发展大局。

本届农博会按照省市率先实现农业现代化的目标要求,特别是在“十四五”规划的开局年和二十届的重要节点,将对标高位,努力办成引领全省乃至全国现代农业建设的一面旗帜,打造“升级版”农博会。

进一步突出展会氛围营造。新增“建党百年”创意农业主题展厅。充分展现百年来党和国家的光辉历程以及农业的发展变革,为建党100周年献礼。创新“逐梦吉林”主题展厅,全面展示全省发展历程及农业、科技等各行业发展成就,谱写新时代吉林全面振兴全方位振兴新篇章。设计“百年长春”展,展示长春百年来的发展与实践历程。

进一步突出数字农业展示。本届展会注重提升智慧农业、智慧展会水平,充分运用大数据、5G、VR等新技术、新手段,积极创新展览模式,搭建农博数字展厅,创新开展“云上农博展会”,全面支持参展企业线上参展、线上销售,全方位为展商和游客创造良好的线上展会体验。设置黑土地-大湾区数字农业专区,组织科普性学术论坛、高校学生科普创业竞赛、企业产品推介等系列活动,打造大湾区与东北地区跨地域的产业对接平台。新增农产品生产溯源功能,全面实现园区内智能化管控,让农业综合生产更加精准高效。

进一步突出农业科技创新成果展示。新引进300多个农业优质种源、10余项先进技术、几百种先进设施设备将集中展示,数量和质量创历届农博会之最。重点示范黑土地保护耕作和“梨树模式”,进行再复制、再推广,推进科技成果向现实生产力转化。

进一步突出搭建经贸交流合作平台。借助农博会20届的影响力,展精品、引项目、聚人才、促交易。广邀各地大型企业发展商和采购商,齐聚展会开展经贸、科技、文化等多领域交流合作,以此搭建我省农业对外交流合作的广阔平台。中国农产品产销供需合作洽谈会、百户企业进吉林、供销社特色产品产销系列活动等,将邀请专业观众和采购商进场洽谈、采购,搭建政府与企业、展商与采购商有效对接平台,丰富经贸成果。

进一步突出论坛会议实效性。展会期间,将举办乡村振兴与粮食安全论坛、农业再生资源

发展论坛、长白山蜂蜜品牌建设论坛等会议活动,邀请全国各地知名专家学者、业界资深人士,进行深入探讨交流,共同研讨现代农业发展。在粮食安全生产、农业资源再生利用、农产品品牌建设等方面起到积极促进作用。

进一步突出联动合作办展。与省农科院、吉林农大等农业科研单位合作,打造技术和品种的示范基地。与省农业农村厅、省市妇联、市体育局等部门合作举办农民网红逛农博、草编文化节、农民运动会等活动,进一步诠释农博会“农民节日”的内涵。计划在公主岭、梅河口、白城等多地设立分会场,届时将与主会场直播连线,互联互通。

进一步突出展会交易功能。本届展会积极搭建线上农产品交易平台,优化平台建设,进行线上集中展示、常年线上线下展销。利用“网红直播带货”等模式,促进产品现场展示向线上常态化展销转变,推动订单签订、项目洽谈、交流合作,积极推进展会交易功能不断增强,打造“10+365”全年不落幕的农产品交易博览会。

日前,白城医学高等专科学校附属医院举办了“不忘初心跟党走、牢记使命建新功”文艺汇演。演出精彩纷呈,充分展示了全体医护人员的精神风貌,表达了对党的热爱。冯颂 陈宝林/摄



让品牌更加耀眼夺目

——“新梅河精酿”品牌发展战略启动仪式侧记

□ 赵剑锋 本报记者 吴连祥

6月19日,山东世基发展集团携手季蓝咨询,在海河口市世基啤酒生态小镇举行“新梅河精酿”品牌发展战略启动签约仪式。梅河口市市委常委、副市长王军,市委常委、统战部部长汤培成等参加签约仪式。

梅河盛世精酿,大师匠心天成。“新梅河精酿”由重点招商引资企业梅河口海龙啤酒有限公司荣誉出品。企业特邀“中国终身酿酒大师”战胜作为品牌总顾问、总酿酒师,全程匠心严控品质。在战胜的带领下,团队研发特色产品30余款,梅河大罐鲜啤已成为梅河口的特色产品,富有梅河口地域特色的小品种产品更是深受市场追捧,“匠心铸就品质”已成为品牌发展的代名词。

梅高(中国)创始人、中国商务广告协会副会

长高峻在致辞中以独特的视角阐述了精酿啤酒行业的发展趋势,为品牌发展提出了方向性建议,着重强调了双方合作的重要性,同时以宏观视角表达了对品牌未来发展的美好期望。

山东世基发展集团董事长李兆树致辞说,世基与季蓝全方位合作交流,提升战略协同水平,提高创新能力,与合作伙伴携手开启“新梅河精酿”新篇章。为满足市场需求,占地130亩,总投资5亿元的5万吨世界级的精酿工厂今年也将破土动工,引进世界级先进的制造设备及生产工艺,新酒厂将成为华北区域最大的精酿酒厂。

汤培成对世基啤酒小镇和新梅河精酿对于城市发展的助推作用给予了肯定,对于新梅河精酿的品牌建设和未来发

展给予了期望。

啤酒乐园副总裁代新人与季蓝咨询创始人高垒共同签署合作协议。双方市场营销、产品策划、品牌建设等各方面将进一步扩大合作范围,强化合作内容,更好地提升新梅河精酿的品牌价值,承担起传播城市文化,发扬城市精神,促进城市发展的重要使命。

据了解,由山东世基发展集团投资一亿元打造的“新梅河精酿梦工场”正在紧锣密鼓地施工。一楼啤酒历史博物馆区域即将开放。本区域运用沉浸式展馆的方式还原了世界啤酒历史及酿酒工艺,梅河城市啤酒历史以及运用数字化声光电打造了新梅河精酿品牌互动等版块,是集参观、体验、研学三位一体的综合性展厅。

中国北方粳稻试验示范基地落户蛟河

本报讯 徐秀红 岳恒 记者 徐文君 报道 6月20日,国家杂交水稻工程技术研究中心蛟河北方粳稻试验示范基地授牌仪式在蛟河市天北镇新丰村举行。

近年来,蛟河市将做精做优水稻产业作为贯彻新发展理念、全面推进乡村振兴的具体举措,水稻种植面积持续增长,2020年种植面积达到15万亩,年产量7万吨。试验示范基地授牌后,将借助国家杂交水稻工程技术研究中心技术力量和科研优势,研

发适宜蛟河气候的耐寒、高产、优质水稻新品种,不仅可以提高当地水稻产量和品质,更能提升“蛟河大米”品牌的核心竞争力,推动蛟河水稻产业高质量发展。

国家杂交水稻工程技术研究中心主任齐绍武在仪式上说,这里青山环绕,生态环境优良,还有优质的灌溉用水。相信通过改良品种、科学栽培,一定会生产出优质的大米。袁隆平院士生前非常重视这个基地,指示

大家要把这个基地建好。未来,他们将长期派驻科研人员与当地融合,使用第三代杂交水稻技术,利用绿色种植和种养结合等手段,提高水稻优良品种覆盖率,推动蛟河优质稻米产业发展。

蛟河北方粳稻试验示范基地负责人王世刚表示,百姓正在从吃饱到吃好的转型过程中,建设北方粳稻基地,就是通过品种的改良来打造优质大米生产基地,帮助百姓实现梦想。