



刘畅： 不做“富二代”要做“创二代”

美女海归、文艺、时尚，是外界标注在新希望六和董事长刘畅身上的标签，而她却评价自己：“从头到尾都不是典型的乖乖女。”

“14岁时，她曾立志做社交名媛，自制过名片；十五六岁时，她看准了(成都)春熙路上卖时尚首饰的生意，我前后借给她100万元。”刘畅的父亲、新希望集团董事长刘永好说。

刘畅又是一个“朴实”的人。由于父亲根植于农业的创业经历，她也经常接触到养殖、农田等。她称自己是在玉米堆里长大的孩子。谈起自己的工作，她的描述简单又风趣：“当你在养猪场待了十年以后，你发现生命就是这么回事，什么爱情不爱情的，全是荷尔蒙，特别有意思。”

“养猪正在变成一件科技感十足的事情”

刘畅出生于1980年，16岁赴美求学。2002年，获得MBA学位的刘畅回国，加入新希望集团，从基层开始历练。2013年5月22日，刘畅代替父亲刘永好正式接任新希望六和董事长，成为国内最大农牧上市公司的掌舵者。

“美女董事长”“饲料大王刘永好的女儿”……这样的“光环”下，包裹的却不是一个企二代接班的简单故事。过去七年，刘畅打造出了一个全新的新希望图

景：一方面夯实饲料主业；另一方面向产业链两端延伸，大力布局生猪禽类养殖、食品、牛乳等业务。

刘畅“挂帅”新希望六和后，从业务、组织到文化层面，都实行了全面改革。随着一批“80后”高管密集上任，人事层面的震动强烈。从更宏观的视角来看，刘畅正带领新希望六和实现数字化转型，同时对商业方式也进行了创新，以发挥更大的产业协同效应，并开创属于新希望的管理智慧和商业模式。

信息科技时代奔涌而至，企业当然也要“顺势而为”，推进数字化转型。但刘畅并不满足于此。“对新希望来说，不仅是数字化升级，更多的是整体的产业升级和迭代，数字化转型是这当中相当重要的一部分。”

刘畅对养猪业的改造，也映射在新希望的业务转型征途中。“猪住在楼房里，上下出入有电梯，身上和周围还有许多传感器设备，房间的风、温度、湿度都通过系统进行控制。”这样的画面，在新希望的养猪场里已经成为现实。

用刘畅的话说，“养猪正在变成一件科技感十足的事情”，对生物技术、精准饲喂、供应链、环保和信息技术等都提出了更高要求。如今，依托完整的农牧产业链，在饲料、猪产业、禽产业、信息技术和食品加工等领域，新希望构建了五大产业技术研究

院。

“我妈妈是养猪的”

2013年，刘畅成为新希望六和董事长，在布局生猪产能的关键时期，刘畅让在地产版块经营多年的张明贵来负责养猪，一时之间引发了众议。虽然人员轮换频繁，但刘畅对生猪养殖科学化、精细化运营的大方向一直不变。

刘畅掌舵新希望六和以来，不仅完成了多起并购，整个管理团队也更年轻化了。从曾经不愿意进猪场，到现在刘畅的女儿可以自信地说“我妈妈是养猪的”，刘畅还努力将年轻人带到行业中来。她给新希望六和定下了三大目标，进军食品领域，继续国际化扩张和向新零售转型。她认为，纯农业企业的估值很低，食品消费的发展空间更大。

但企业在发展中，遇到“黑天鹅”事件不可避免。从非洲猪瘟到新冠肺炎疫情，都不断考验着组织的应对能力，组织需要把压力转为动力，有“危中寻机”的能力。新希望通过多年养殖猪和禽类的经验，具备了抗周期的能力，也让企业拥有更高的风险防控意识。疫情期间，环境变化促使企业的农业交流活动搬到了线上，“一人食”消费的爆发，也使新希望相信，To C(电子商务模式的一种，运营本质是从目标用户转化为付费用户实现产品的变现)这条路走得通。

“你这么爱时髦、这么臭美，怎么就去养猪了呢？”这个问题，很多人都问过刘畅。在刘永好的描述中，刘畅现在很努力、很拼，经常整个晚上都在考虑问题，睡不着觉。“她是一名母亲，有一对龙凤胎儿女，也是一个爱时尚的人。她能够放弃对时尚的向往和追求，从事一个最踏实、最基础、最传统的产业，这是非常不容易的。”刘永好说。

长期主义

在刘畅从小受到的家庭教育中，“创业”这个词一直伴随她左右。“我是一位守业者，也是一位创业者。”刘畅曾说。

如何使一家发展已逾30年的企业持续焕发生机与活力，当好企业巨轮的掌舵者，是刘畅这名“守业者”“创二代”面临的课题。

过去一年来，“长期主义”成为刘畅经常提及的一个词汇。“做农业需要长期主义，不能想着赚短钱、快钱。”在2020年夏天的亚布力论坛上，刘畅表示做农业需要长期主义，这个行业锻炼了新希望的长期主义。“四年一个猪周期，不能短时间赚上一笔钱就走。所以，新希望看产业至少会放眼3-4年。”

刘畅还说，在效益最好的时候过紧日子，是新希望的企业精神，也是坚持长期主义的具体措施。她现在正在做的，是以分为时间单位来做生意。“技术和成本是取胜的关键”，而技术包括生物

技术、精准饲喂、动物保护、治病疫苗、全球供应链技术、环保技术和信息技术。

“如今，生猪产业朝着规模化、现代化、智能化、数据化发展，趋势不可阻挡，技术最后支撑的是效率。养猪进入了下一个时代，企业竞争会从规模化竞争变成技术和成本之战。企业未来比拼的是养出100公斤的猪，谁花了更少的钱、时间、资源。”刘畅说。

可以说，长期主义是刘畅在养猪这件事上展现出的最大魅力。刘永好说，他收到了很多企业朋友发来的短信和电话，他们普遍认为刘畅非常成熟、非常进步。“有人说，她的思维很超前，有人说她谈的比我还好，我很高兴。”

刘畅说，新希望的文化基因有三像——像家庭、像学校、像军队。像家庭教书育人、像军队令行禁止、像家庭要有爱，再对应耐心、决心和爱心。

刘畅不喜欢被称为“富二代”，她觉得自己是“创二代”，“压力和动力一直在博弈”。刘畅热爱着自己所从事的农牧产业，她曾表示：“我要在养殖、饲料、农牧等看上去不那么美的事情上，把美的那一面挖掘出来。在终端产品上，推出更贴近消费者的产品。在公司运营上，带去更专业化的运作习惯，这些都是很美的事。”

据《中国企业家》

中国邮政报刊发行
China Post Newspapers & Periodicals Distribution

随心订阅
“邮”享生活



关注“中国邮政微邮局”微信公众号

·报刊在线阅读网址 BK.11185.cn
·客户订电话 11185
·全国邮政营业网点
·合作服务电话 010-68859199

中国邮政报刊发行
China Post Newspapers & Periodicals Distribution

随心订阅
“邮”享生活



扫码订阅《吉林农村报》

·报刊在线阅读网址 BK.11185.cn
·客户订电话 11185
·全国邮政营业网点
·合作服务电话 010-68859199

本版合作媒体

文摘旬刊

全国各地邮政局所均可订阅

邮发代号:11-51

全年定价:96元

电话:0431-88601001

地址:长春市高新区火炬路1518号