

查干湖第十九届 冰雪渔猎文化旅游节启动

□ 本报记者 韩铁英 郭小宇



随着头鱼拍卖师一声“成交”，查干湖第十九届冰雪渔猎文化旅游节的头鱼以2999999元的价格成交，被吉林省浙江商会拔得头筹。

12月28日，查干湖第十九届冰雪渔猎文化旅游节在查干湖景区捺钵广场举行开幕式。本届查干湖冰雪渔猎文化旅游节由省文化和旅游厅、松原市政府主办，由前郭县政府、查干湖旅游经济开发区管委会承办。活动主题为“牢记殷殷嘱托、守护金字招牌、传承渔猎文化、展示冬捕奇观”，整个活动将持续到2021年2月28日结束，历时两个月。

今年，查干湖冰雪渔猎文化旅游节更加突出了冰雪元素、绿色元素、文化元素，为丰富节庆，让游客在观冬捕盛况的同时，体验冰雪风情，参与捕鱼作业，品尝关东美食，饱览满蒙文化，购买绿色食品。为了让游客不虚查干湖之行，前郭县精心设计了两个主题版块，共计19项系列活动，满足游客在查干湖的“吃住行游购娱”。

查干湖冬捕，即查干湖冬季冰雪捕鱼，是一种传统的渔业生产方式。早在辽金时期，查干湖冬捕就享有盛名，历史上习惯称这种捕鱼方式叫“春捺钵”。为传承这一古老的捕鱼方式，拉动旅游经济发展，查干湖旅游经济开发区沿袭和保留这种神奇、神秘与神圣捕鱼方式，现已成为吉林八景之一。

查干湖冬捕是查干湖渔场重要的渔业生产，是渔场和职工的主要经济来源。为了

加强查干湖渔业发展后劲，查干湖渔场为了保障充足的苗种供应，开发建设1500亩精养鱼池，先后建设了查干湖名优鱼类良种场、查干湖黄颡鱼苗种繁育基地，进行苗种的生产，实施订单渔业，养殖户按基地的要求，有计划地进行苗种的生产，并按有机鱼的生产进行管理。确保苗种生产符合有机鱼投放苗种的要求，为查干湖有机鱼的品牌提供保障。按照有机食品生产标准模式开展定向养殖，引进大白鱼、青鱼、银鱼、鳊鱼、鳙鱼等名优鱼类新品种，投放鲂鱼、草鱼品种，优化和丰富湖内鱼产品品种。即实行“定产量、定规格、定品种、定价格”，按照有机食品检测标准严格把关，对整个养殖过程实行全程监控，全部实现自给自足，确保大水面开发苗种品质和数量的需要。

另外，查干湖渔场还与省水产科学研究院等科研机构合作，每年对查干湖进行水质和生产力的分析与评估，指导查干湖每年的投苗种类与数量，坚持每年春季科学的投放花白鲢鱼种，进行轮捕轮放、捕大留小的可持续养殖模式。依据查干湖水域生态环境、资源状况和养护需求，扩大鲢鳙鱼等滤食性鱼类的放流规模，构建“以渔净水”长效机制，逐步改善查干湖水域生态环境。开展珍稀鱼类物种放流，保护查干湖水生生物多样性，同时适度开发银鱼资源，通过投放银鱼卵有效地调整湖内的生态链结构，减少湖内低值野杂鱼比例。完善增

殖放流技术规范，提高增殖放流苗种质量，加强放流效果监测评估。发挥渔业增殖的生物碳汇功能、环境净化功能和社会文化功能，2019年共投放花白鲢等各类名优鱼种2090万尾，投入资金1221万元，使查干湖渔业经济保持充足的发展后劲。

经过多年的打造，查干湖生态环境持续向好，品牌知名度、影响力和市场号召力不断攀升，2006年被国家旅游局评为国家AAAA级景区，被国家水利部评为国家水利风景区。2009年入选吉林八景，成为我省“东游长白山、西品查干湖”旅游格局中的重要一极。作为郭尔罗斯草原上最耀眼的明珠，查干湖在漫长的历史岁月中，形成了特色鲜明的地域文化符号和生态旅游品牌，辽金文化、满蒙文化、渔猎文化、草原文化、农耕文化、石油文化交融共生，“春捺钵、夏赏荷、秋观鸟、冬渔猎”的四季旅游发展格局初具雏形，特别是查干湖冬捕被列入国家级非物质文化遗产名录，冬捕节荣膺“全国首批最具影响力特色节庆”称号。

2006年，查干湖冰雪捕鱼旅游节被中国旅游产业年会评为中国十大生态类节庆。2008年，查干湖冬捕被国家批准确定为国家级非物质文化遗产。2017年，查干湖冬捕被农业部评为国家级示范性渔业文化节庆。查干湖是中国最后的渔猎部落，冬捕是惟一采用最古老而传统冰下捕鱼方式，被列为国家级非物质文化遗产，现正在组织申报世界级非物质文化遗产。



本版摄影：丁研

