



吉林省扶贫开发办公室  
吉林农村报社 合办

08

# 脱贫攻坚

2020年12月11日

星期五

本版编辑:张立蕴

吉林农村报

咬定目标 一鼓作气 聚焦“两不愁三保障” 坚决攻克深度贫困堡垒

## 本报敬告

本报刊登的所有广告均为信息  
发布,不作为合作或签订合同的  
依据,读者请慎重考察和咨询  
后再合作或签订合同,以免发生  
纠纷,涉及钱款更要谨慎处理,如  
发生任何纠纷,本报概不负责。

中缝  
广告  
吉林农村报  
招地区代理

## 栉风沐雨扶贫路 砥砺奋进奔小康

——靖宇县“十三五”期间脱贫攻坚成就巡礼

□王少安 佟鑫 本报记者 韩铁英 郭小宇

全县55个贫困村全部退出,7101户12886人全部稳定脱贫,贫困人口人均纯收入由2015年底的2950元,增至目前的9680元,增幅达228.1%。2020年4月11日,是靖宇脱贫史上的重要时刻,国家级贫困县靖宇县经吉林省政府批准同意,退出贫困县序列。

党的十八大以来,靖宇县委、县政府坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,把脱贫攻坚作为重大政治任务、发展头等大事和第一民生工程来抓,尽锐出战、攻坚克难、不胜利不休,彻底改变了贫困面貌,改善了人民生活,在脱贫攻坚的辉煌伟业中书写了波澜壮阔的靖宇篇章。

“两不愁三保障”问题全面清零,贫困地区发生巨变

坚决拿下因病致贫的拦路虎。医疗支出是脱贫攻坚路上的拦路虎,靖宇下猛药治重症。实行“五提高、一降低、一增加”的医疗报销政策,使贫困人口住院医疗费用实际报销比例达到90%,慢病门诊报销比例达到80%;将新农合大病保险起付线由1万元降至6000元;增加了23种残疾人康复新农合报销项目。累计为29728人次建档立卡贫困人口报销医药费6144.74万元。为进一步减轻贫困户用药负担,投入85.6万元与国药集团共同建立了“政府保障药房”,累计向贫困户发放61万元药品。一针针健康扶贫强心剂的注入,为贫困群众解除了健康之忧,解决了病患之困,增强了脱贫的勇气和信心。

绝不让一名贫困学生失学。以控辍保学为核心任务,采取依法控辍、质量控辍、精准扶辍、建立动态监控网络等措施形成控辍保学合力;积极落实学前、中职、普高等阶段的学生资助政策,累计发放各级各类资助资金2768.7万元,资助学生17569人次;发放“雨露计划”补助资金179.4万元,资助职业教育贫困家庭学生1196人次。做到“标准牢、底数清、方案准、举措实”。全县贫困家庭义务教育阶段537名贫困学生无一人因贫辍学,靖宇县教育扶贫工作被国家和省级媒体交流推广。

让综合保障的阳光更有温度。不断加强农村低保制度与扶贫开发政策有效衔接,深入推进低保线和贫困线“两线合一”,农村低保保障标准由2016年的人均3140元提高至2020年的4080元,增幅29.9%。五年来,累计发放低保金7836万元,残疾人“两项补贴”878万元、代缴养老保险金214万元,符合参保条件的贫困人口城乡居民基本养老保险参保率达到100%。“兜得住、兜得牢、兜得准”的社会救助兜底保障网正在为贫困群众的幸福生活保驾护航。

更多的幸福接踵而至——告别了笨重浑浊的地井,投资8779万元的农村安全饮水工程让家家

喝上了安全放心的饮用水;

告别了泥泞难行的土路,累计投资4.9亿元,改建农村公路81条381公里,改建桥梁40座。111个行政村及重点村村通硬化路率达到100%,行政村客运班车通达率达到100%,打通了交通扶贫最后一公里;

告别了满山找信号的闭塞,累计投资2600万元安装了光纤和宽带,实现了行政村光纤、宽带网络、手机信号全覆盖,乡亲们踏上了网络快车道;

……2016年至2020年,靖宇县累计投入各级各类扶贫资金25.4亿元,全部投向产业发展和基础设施建设,贫困面貌得到了根本性的扭转。

产业扶贫持续赋能,贫困群众收入大幅提升

“打赢脱贫攻坚战,产业扶贫是关键。”脱贫攻坚以来,靖宇县委、县政府将产业扶贫作为脱贫攻坚的利器,深入实施了产业扶贫“大巩固、大拓展、大提升”工程,形成了多维立体、良性循环的产业生态圈,为脱贫致富构建了多重保障。

光伏保障,稳定增收。根据靖宇县地理位置、光照时长、贫困对象分布等综合分析,实施了集中式电站和村级联村电站共11个光伏项目,投资5.6亿元,总规模69MW,11个光伏项目2018年底前全部建成并网发电。结合本地建档立卡贫困人口实际贫困现状实行差异化、补差式、阶梯式分配方式,三年来,累计向贫困户发放光伏收益2797.3万元,带动26317人次增收,年人均增收约1000元。

因户施策,以奖代补。靖宇县审时度势,把发展特色种植养殖项目作为贫困户增收的基石,创造性地实施了“因户施策”和“以奖代补”产业模式,采取“以奖代补、先干后补”方式对有发展意愿的贫困户进行扶持。五年来,累计投资1.5亿元,实施中药材、食用菌、浆果、养殖等38类产业项目,发展平贝母、天麻等中药材1.4万亩,蓝莓、蓝靛果等浆果1.2万余亩,食用菌964万袋,贫困户通过发展特色产业年人均增收700余元。累计受益贫困人口67840人次,贫困户产业叠加覆盖率达到100%。

品牌引领,电商助力。大北山村“老农夫”品牌声名远播,成为长白山地域生态农产品代名词。2017年,靖宇趁热打铁,在全县实施“品牌扶贫计划”,彻底解决全县农产品知名度不高、品牌小、散、乱、杂的问题,将县域所有农产品全部整合纳入了“老农夫”品牌。通过“资源共享、优势互补”的方式,先后与省内16家龙头企业建立了战略合作关系,23家专业合作社、63种特色产品加盟到“老农夫”品牌。“老农夫”累计实现销售收入1.2亿元、带动销售2.1亿元,为贫困户和村集体分别分红42万元和68万元,已成为全省著

名商标、省十大消费品牌、中国3·15诚信品牌和央视上榜扶贫品牌。

“绿水青山就是金山银山。”靖宇争取中央生态扶贫资金1100万元,累计开发409个生态护林员岗位,年人均增收1万元,涉及全县8个乡镇、98个村屯,管护森林面积约24万亩;全面实施生态效益补偿机制,累计发放退耕还林补偿金77.89万元。

干部队伍得到革命性锻造,贫困治理能力提升

“不抓脱贫攻坚等于一切工作没抓,脱贫攻坚抓不好等于一切工作没抓好!”靖宇县委书记毕增祥的话掷地有声,始终回响在全县每名扶贫干部的心中。

脱贫攻坚战启动以来,靖宇县自我加压,提出了“四个精”和“四个认可”的目标要求,即目标精准、措施精细、作风精实、成果精效;让群众思想认可、方法认可、措施认可和成效认可。明确了脱贫攻坚战的主攻方向、发展目标和重点任务,形成了“上下联动、横向联合、齐抓共管”的扶贫大格局。

强化责任体系,明确“作战区”。成立了由县委书记和县长任组长的脱贫攻坚工作领导小组,下设16个推进组,县委、县政府各1名副职领导专职抓扶贫。在全县开展了脱贫攻坚大会战和总决战。将全县8个乡镇分成四个战区,县四大班子主要领导分别任战区总指挥,变党政“二人转”为四个班子“一台戏”;县委常委每人包保一个乡镇,形成了县级领导人人抓扶贫的“1+4+8+N”领导格局。先后组建了调研指导组、帮扶指导组和问题整改“回头看”组,深入脱贫攻坚一线全天候、全方位调研指导、跟踪问效,以高压倒逼推动工作落实。

党员冲锋在前,勇当“爆破手”。坚持把选好干部、配强班子作为打赢脱贫攻坚战的先决条件,为扶贫办选调3名优秀副科级领导干部、11名优秀科级干部、新增7名全额拨款事业编制,进一步壮大了脱贫攻坚作战指挥力量;从全县范围筛选53名综合素质强、熟悉农村工作以及敢于担当负责的优秀干部充实到乡镇班子,进一步提升了基层班子攻坚力量;精心选派348名优秀干部驻村开展帮扶工作,驻村帮扶力量空前壮大。

深入推进“第一书记代言”活动,动员全县第一书记参与代言活动。共确定第一书记代言产品72个,注册品牌12个,进驻电子商务平台7个,五年来累计突破6亿元,每年带动近千名贫困人口人均增收600余元。

在这场没有硝烟却艰苦卓绝的攻坚战中,靖宇人因地制宜,找准政策与地域相融合的脱贫路径;因人施策,变“大水漫灌”为“精准滴灌”,发扬革命老区艰苦奋斗英勇善战的抗联精神、不忘初心牢记使命的奉献精神 and 上下一心群策群力的团结精神,最终突出贫困重围。



覆盖全县的“长白山老农夫电子商务中心”将农产品销往全国各地



靖宇县龙泉学校学生统一乘坐校车上学(姜永波/摄)



巡回医疗队在东那尔轰批洲村为贫困患者测量血压(陈洪国/摄)



龙泉镇大北山村举行扶贫产业综合项目收益分红大会



三道湖镇清河村危房改造(于长海/摄)



赤松村文明实践站志愿者三八妇女节汇演

大安地区代理:王聪

13278177607

柳河地区

13844559606

省内其他地区

0431-80563797