

“菇”香飘溢辉发城

——辉南县辉发城镇着力打造香菇产业小镇

□王兰 本报记者 吴连祥

脱贫攻坚,产业先行。基于这一理念,辉南县辉发城镇立足地域资源实际,把打造香菇产业作为振兴乡村的战略工程来抓,依托这一项目,初步建立起了产加销一体化经营、一二三产业融合发展的食用菌产业发展体系,开辟了百万香菇小镇的扶贫产业新格局。截至目前,全镇年鲜香菇约55万棒。培植了多家工厂化、智能化食用菌生产企业,全镇食用菌产业实现集群集聚发展,走在了全县的前列。

辉发城镇位于龙岗山脉和吉林哈达岭之间,全年中低温期长、昼夜温差大,非常适宜食用菌生长,发展反季节食用菌具有得天独厚的条件。镇党委、镇政府充分发挥这一优势,于2010年引进了香菇生产项目,并从资金、技术、销售等方面对种植户给予扶持,使这一产业得以落地生根,到2016年,全镇已发展温室香菇大棚18栋,每栋大棚面积1500平方米,年产香菇90余

万棒。2017年初,镇党委、镇政府决定利用香菇产业优势,打造扶贫产业整镇带动项目。整合扶贫资金155万元,新建香菇大棚20栋,每年可生产香菇30余万棒。建成后,以每年14.2万元的价格发还给辉南县聚富香菇种植专业合作社,2018年5月投产达效,并带动周边村镇农民走上了种植香菇致富的道路。2018年以来,香菇专业合作社每年都给全镇贫困人口分红,2020年为每名建档立卡贫困人口分红660元。

为了把产业优势转化为经济优势,辉发城镇经过深入调研,决定打造以食用菌为主导产业的特色小镇——香菇小镇。经过持续发展,蛟河村已建设香菇大棚26栋,养殖香菇菌棒40万棒,年销售额达180余万元。2019年,在香菇

产业的带领下,大屯村成立了辉霖菌业,建设高标准香菇大棚10栋,在香菇扶贫基地的技术支持下,种植香菇15万棒,年销售额70余万元,全镇香菇规模进一步扩大。2020年,为巩固贫困村产业发展,镇里继续申请资金,建设10栋香菇大棚,推动贫困村产业进一步壮大。同时,在香菇产业成型的基础上,镇里通过招商引资,引进了百万棒香菇种植大户,计划建设香菇大棚100栋。

目前,全镇已建成两家大型食用菌工厂化企业,吸纳就业100余人,走出了以发展特色产业推动乡村振兴、为村民增收的新路径。

蛟河村党支部书记于瑞平带领村民成立聚富香菇种植专业合作社,从

事食用菌生产、种植、加工、储存、技术推广和产品销售。生产大棚内配有降温、净化等现代化设备。走进棚内,只见标准化架子上整整齐齐摆满香菇菌棒。他告诉记者,合作社在镇党委、镇政府引导下,建立起风险共担、利益共享的“企业+合作社+农户”模式,从而达到了企业增活力、集体扩增收、群众能致富目标。

如今,辉发城镇正充分利用香菇产业“短、平、快”的特点和产业基础坚实、技术普及率高、广泛适应农户等优势,把香菇产业作为乡村振兴的支柱产业,让建档立卡户长期稳步增收。

本报讯 郑天媛报道 寒冬临近,松原市查干湖即将迎来冰雪世界,渔民也即将迎来一年中收获的季节。进入11月以来,查干湖渔场就开始筹备冬捕生产,渔民开始检修网具、编织渔网,为今年冬季的冬捕节整装,以崭新的风貌为游客呈现渔猎文化盛宴。

装八张网四大四小,按照生态繁育要求,抓大放小,预计一个月时间装网工程完成,冬捕开始撒网日期根据往年预计,今年产量预测320万吨,比去年增加20万吨。

查干湖冬捕一直保持古老的捕鱼方式,采用人工凿冰和马拉绞盘的传统工艺,

欢声笑语备渔耕

查干湖渔场冬捕装网工作正在进行时

冬捕鱼网修整俗称“装网”。在查干湖渔场的鱼仓里,40多名渔民正在紧张作业,不时喊起劳动号子。大家穿针引线,缝缝补补,分工合作,初冬的鱼仓大院充满欢声笑语,喜庆吉祥。据查干湖渔场“鱼把头”张文介绍,已开始装网一周,组

网、收网、捕鱼、归仓。近年来,查干湖渔场不断革新渔具材料,新型装网材料取代过去笨拙沉重的材料,网线采用聚乙烯线,网刺子采用泡沫浮子,底绞用铸铁制成,网具更结实耐用,比重更科学合理。



兴隆村村民在蔬菜大棚内进行管护

乾安县委、县政府立足县情,因地制宜,全力转变生产方式,大力实施黄小米、红辣椒、糯玉米、杂粮杂豆、葡萄、“两瓜(西瓜、香瓜)”“六大特色农业产业带”打造工程,高标准建设黄金小米杂粮杂豆产业示范区,扩大特色农产品生产规模,走特色化、经济化、产业化发展之路,实现农业增效、农民致富。

目前,乾安县“六大特色农业产业带”建设在稳步推进中。绿色弱碱乾安黄小米生产基地。该县依托省农发行10万亩“黄金小米”项目,打造乾安县黄小米“千米条田”。目前,乾

安县谷子种植面积达25万亩。绿色弱碱红辣椒生产基地。该县以“中国红辣椒之乡”的让字镇为中心,其他乡镇为补充,逐步形成纵横交错、覆盖全县的红辣椒基地,全县红辣椒种植面积

镇和大布苏工业园区等乡镇为主,其他乡镇为辅,发展种植杂粮杂豆,全县杂粮杂豆种植面积达55.5万亩。绿色“两瓜”基地。以所字镇、让字镇等乡镇为主发展西瓜种植,以严字乡和大布苏

3倍,红辣椒是普通玉米的4.7倍,葡萄是普通玉米的10倍,糯玉米是普通玉米的2倍,杂粮杂豆基本上也在3倍左右,而“两瓜”则收益更高。这种高效益,又强力推动特色农业发展。

在组织特色农业发展同时,乾安县积极开展特色农产品品牌建设。目前,乾安县共有18个品牌,其中黄

小米品牌有“乾方谷粒”“渊源牌”“唐谷河道”“泥花”“乾谷安香”等,红辣椒有“富有乾城”牌,糯玉米有“吉兔丁”“奥瑞特”等品牌。与此同时,乾安县十几家企业借助现代网络直播平台销售农产品,年成交额在1000万元左右。

“六大特色农业产业带”绘就丰收图

□刘秀波

达2.25万亩。绿色弱碱糯玉米生产基地。乾安县以所字镇、让字镇、余字乡、水字镇等乡镇为主,辐射带动其他乡镇,发展种植糯玉米,全县糯玉米种植面积达12万亩。绿色弱碱杂粮杂豆生产基地。该县以所字镇、水字

工业园区等乡镇为主发展香瓜种植,全县两瓜种植面积达6.5万亩。绿色葡萄生产基地。以余字乡、赞字乡为主,发展葡萄种植,全县葡萄种植面积达1万亩。据了解,在乾安县,同样1亩地,种植谷子的收入是普通玉米的

11月的东北,寒意渐浓,永吉县兴隆村的大棚里却依旧郁郁葱葱。西红柿、茄子、辣椒……各种蔬菜茁壮成长。大棚外,厢式货车正在装卸货物,只需1小时,新鲜的蔬菜就会摆到吉林市各大菜市场的柜台上。

村子里,水泥道路上很难见到垃圾,凉亭、广场、景观树木一应俱全,整洁的村容村貌令人舒心。

但兴隆村过去并不“兴隆”。2015年,村子被列为省级贫困村。“那时候日子过得紧巴巴,村民们心气不高。”村党支部书记丁文福说。

距主城区近,土壤又肥沃——丁文福对此琢磨,可以发展蔬菜种植,带动村民奔小康。

2016年,在吉林市农业农村局帮扶下,兴隆村成立合作社,开始建大棚,搞反季节蔬菜种植。合作社采用“村集体+土地入股+贫困户”模式,将上级扶贫资金折股量化给103户贫困户,在利益分配上覆盖全部贫困户。

普通村民可以用土地入股合作社。“种玉米1亩地1年也就收入700多元,我用这1亩地入股,合作社在上面盖大棚,1年收入1200元租金。”村民孙延学说,“我们进入合作社打工赚工资,效益好了还有分红。”

在农技人员帮助下,兴隆村大棚用上了立体栽培、水肥一体化等先进技术,棚内10余个蔬菜品种品质高、味道好。兴隆村注册了“大岔屯”牌果蔬商标,与各大商超开展合作,蔬果供不应求。

丁文福介绍,2016年以来,合作社每股累计分红5300元,带动贫困户及周边农户300余户进园区打工,每人每月收入3000元左右,已经实现了整村脱贫出列。

除了蔬果种植,兴隆村还依托半山区的自然优势,发展起山黑猪养殖、葡萄种植等项目,村民的日子越过越有奔头。“大家齐心协力奔小康,村里还会更兴隆。”丁文福说。

乡村振兴正「兴隆」

——兴隆村发展见闻

□段续

磐石:精准扶贫优质高效

□丁研



近年来,磐石市紧紧围绕当地农业龙头企业和专业合作社,通过携手助力等形式,大力推动“龙头企业+金融+贫困村”“富裕村+贫困村”等联动模式,实现了贫困户全面增收的产业覆盖。

石嘴镇永丰村的东北袜业缝制分厂在疫情防控期间,率先复产,不但安置了6名贫困劳动力就业,而且

增加了村集体收入。助贫企业众合食品有限公司春节过后第一时间复工,极大地提升了脱贫的士气。红旗岭镇草莓基地项目已先后带动233户贫困户脱贫致富,省级贫困村磨盘山村的蔬菜大棚项目,共投入扶贫资金130万元,所得收入全部用于增加贫困村集体收入以及贫困户分红,保证了精准扶贫工作的优质高效。

文旅康养为友好村添红利

本报讯 张欣禹报道 长春市净月高新区玉潭镇友好村今年抓住国家城乡融合发展改革试验区有利契机,实施“友好北沟”改造工程,全力打造全域“东部民宿集聚、西部商旅带动、南北侧风光游览、中部传统村落留痕”的特色文化旅游体验综合体。乡村变景区、农舍变民宿、田园变公园,在整体规划和持续不断

公顷土地改造成花海,种植花卉、药材增加农民收益。搭配花海的“橡果农庄”项目,成功地将“观光游览+健康休养”组合起来,打造30公顷的湿地公园、东北亚国际康养及民族风情文化展示区。

“每到周末,来这里享受田园生活的游客很多。过去我们就是种地,收入也不高,现在好了,

的建设中,综合体的美丽形象日渐丰满,成为许多人游玩的好去处。

“这里的花海分为纹绣、乡愁、彩虹三片,种植了百日草、波斯菊、醉蝶花等植物和药材,还有人工打造的‘麦田怪圈’。”净月高新区农业农村局相关负责人介绍,针对友好村的土地特点,他们征收流转300

土地变花海,还改造了民宿,收入也增加了。”友好村村民许跃根高兴地说。

融合乡土文化与现代农业建成连片民宿,友好村的“乡愁记忆”展示区渐成规模。全村流转农民230公顷土地,已改造12户闲置民居,一个个分散的小农户纳入到全村发展产业链中,村民收入大幅增加。