



百度百家号 《今日头条》号

社长:孟繁杰

吉林日报

农村版



抖音号 jlncl955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

抓好“三农”领域重点工作 确保如期实现全面小康

2020年10月30日 星期五 要闻链接 16

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

优化生态环境 提升城市品位 增进民生福祉

通化县高质高效推进创建国家森林城市工作

本报讯王秀兰 朴京武 记者 吴连祥报道 通化县牢固树立践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,坚持山水林田湖草一体化保护和修复,按照森林网络体系“点、线、面”相结合的原则,开展大规模国土绿化行动,全面推进国家森林城市创建工作,取得了显著的成效。

多年来,通化县把生态文明建设摆到重要位置,坚持绿色、可持续发展,全力推进生态林业、民生林业建设,先后获得国家园林县城、全国绿化模范县、全国绿色小康县、全国森林资源管理先进县、国家级生态县等殊荣。为了进一步改善生态环境、提升城市品位、增进民生

福祉,县委、县政府于2018年1月启动了创建国家森林城市工作。制定了具有可操作性的实施方案、建设任务和宣传方案,与相关成员单位签订“创建国家森林城市目标责任书”,明确了责任,落实了建设任务。

实施全域增绿,厚植绿色底蕴。按照“山上高标准造林、山下高品位绿化”的原则,以道路和村屯绿化美化、推进新农村建设、优化人居环境、全面提升四旁绿化和生态工程建设整体水平为主线,突出重点,精心组织,高质量实施各项造林绿化工程。2020年,完成山上造林7319.8亩,完成补植补造近2.5万亩。大力实施绿化美化

工程,完成村屯绿化补植310个,道路绿化重点补植52公里,河流绿化重点补植20公里,小流域治理16.5公里,完成市级植树护岸27.1公里。开展了“森林通化精品建设”工程建设,创建森林人家21个。县城区新增绿化面积3950平方米,完成了地中海三三期绿地改造提升面积9000平方米,还完成了绿地公园1.2万平方米裸露地表的花卉栽植。

为了营造群众植绿爱绿护绿的良好氛围,开展了形式多样的实践活动。三棚林场与四棚中学携手开展以“爱我家园、共享绿色、杜绝火患、从我做起”的森林防火宣传活动,增强了群众关注

森林防火、参与防火、支持防火的意识。

植树绿化,党员干部当先锋。全县党政机关开展了义务植树行动,县四大班子领导深入吉林通化蝴蝶河国家湿地公园,带领800余名机关干部植树8700株,栽植湿地涵养林52亩。

启动了科普宣教、“关爱自然、保护湿地”等一系列活动,组织中小学生参观蝴蝶河国家湿地公园概览厅和动植物景观厅,使他们知晓了“什么是湿地”“保护湿地的重要性”,提高了关爱自然、保护湿地、保护家园的自觉性。建档三级古树1.1万株,对每株古树和古树群进行挂牌,落实专人养护管理,全县

古树名木保护率达到100%。

全面加强资源保护管理,认真落实“森林资源保护发展目标责任制”、森林资源保护县乡村三级“一把手”负责制,严格执行林业法规政策,强化措施落实,森林、林地和湿地资源得到有效保护。坚持依法治林,开展了“打击破坏森林资源违法犯罪冬春会战”专项行动。严格执行采伐限额管理制度,实行木材生产按计划采伐。做好伐区作业指导、督促检查和木材运输管理。周密安排部署,层层落实责任,形成群防群控合力,实现连续70年无重大森林火灾的目标。采取生物防治、飞机撒药等措施,有效防治了森林虫

害。开展清山清套清网、联合执法检查等行动,有效震慑了乱捕滥猎野生动物违法犯罪行为。

强化宣传教育,营造爱绿氛围。县委宣传部统筹各部门扎实开展“创森”宣传活动,在全社会掀起了创建国家森林城市宣传热潮。新闻媒体开辟专版专栏,利用醒目版面和黄金时段,高效率多频次宣传森林城市创建。充分利用宣传牌、宣传册、宣传单、悬挂宣传条幅、LED显示屏、电视台滚动播放宣传标语、手机短信、微信平台等形式,营造“创森”良好社会氛围,系列宣传活动亮点纷呈,群众对创建森林城市知晓率、参与率显著提升。

428名“三支一扶”大学生赴基层服务

本报讯 万双报道 10月27日,我省举行2020年“三支一扶”大学生赴农村基层服务出征仪式。428名新招募的“三支一扶”人员将奔赴我省艰苦边远地区和基层一线开展为期两年的服务工作。

出征仪式上,2019年“三支一扶”人员代表分享了在基层的成长经历和工作感悟,2020年“三支一扶”人员代表就走好基层服务第一步表明了信心和态度。据介绍,今年的428名“三支一扶”人员是从7000余名报名者中选拔出来的。省人社厅相关负责人寄语大学生说,基层是大有可为的广阔天地,义无反顾地选择到基层工作,将在基层

成就一番事业,体现了对实现乡村振兴的社会责任与担当。我省各级人社部门将进一步关心、关注、关爱“三支一扶”人员,千方百计解决好他们工作、生活中的困难。对人才大胆使用、跟踪培养,把他们放在最能发挥他们优势的岗位,压担子、严要求,确保他们尽快适应岗位,尽快脱颖而出。

据悉,2006年以来,我省已累计为全省农村基层输送了3500余名“三支一扶”大学生,他们充分利用所学,发挥才智,为实现乡村振兴、助力脱贫攻坚、提高基层治理能力作出了积极贡献,得到社会各界的关注、重视和肯定。



白城 医学高等专科学校高度重视新生入学第一课——军训,严格的军训培养了学生顽强拼搏的坚毅品格和优良的军人作风。陈宝林/摄

凝聚青年电商力量 助力吉林振兴发展

第三届吉林省青年电商人才训练营暨农特产品文化节在松原举行

本报讯 张红玉 王学雷报道 10月23日,由共青团吉林省委联合省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省扶贫开发办公室、省邮政管理局、松原市政府、中国青年报社共同主办的第三届吉林省青年电商人才训练营暨农特产品文化节在松原市举办,来自国家部委、省直部门、松原市的相关领导,全国电商领域的专家学者、平台负责人,全省市县两级团委的主要负责人及吉林青年电商代表等330余人参加活动。此次活动以“凝聚青年电商力量助力吉林振兴发展”为主题,启动了吉林省“青农计划”乡村振兴青年助农行动,依托中国青年报社

和快手平台资源,在吉林建设30个“青农计划”县域基地、培养30名乡村青年网络主播大V、打造100个农特产精品品牌;启动吉林省青年电商直播选品中心,汇聚我省600余种优质产品,打造推动我省优质产品直播销售的本土化产品供应链;聘请中国农产品市场协会副会长吴秀媛、中国社科院信息化研究中心主任汪向东、赶街网创始人潘东明等10位全国电商领域专家为“吉林省青年网络直播人才培养特聘导师暨松原市直播电商经济智库专家”;签署《“乡村振兴千人计划”新农人吉林专委会项目战略合作协议》,借助高校、科研院所的力量,培

养互联网时代吉林“新农人”;签署《字节跳动“DOU是吉林代言人”项目战略合作协议》,选树1000名优秀青年主播,为吉林青年电商代言、为吉林美丽乡村代言、为吉林好品好物代言。

活动中,农业农村厅管理干部学院副院长朱守银、阿里巴巴战略发展总监吴运锐、无忧传媒全国商务总经理郁晨等6名全国电商领域专家、平台负责人、知名MCN机构负责人作了主旨演讲,8名全国“新农人”优秀代表与我省青年电商进行了面对面对话,共同分享全国电商发展成果、共同探讨助力吉林振兴路径。同时,活动还举办了全省青年电商发展论坛。

吉林农村报

全面征订中

邮发代号:11-2 年价192元

全国各地邮局均可订阅

吉林农村报

早动手早准备确保庭院粮食安全

榆树特产大丰收 检修农具收获忙

“新农人”

地址:长春市高新区火炬路1518号 电话:0431-88600732 88600118 邮编:130015