

本报刊登的所有广告均为信息发布,不作为合作或签订合同的依据,读者请慎重考察和咨询后再合作或签订合同,以免发生纠纷,涉及钱款更要谨慎处理,如发生任何纠纷,本报概不负责。



# 稻花香里说丰年

## ——龙井第十一届“中国朝鲜族农夫节”暨第五届“辣白菜文化旅游节”侧记

□ 王海环 李宏宇 本报记者 徐文君

略,并将旅游

作为支柱产业重点培育,先后落实了琵岩山风景区项目、海兰江足球文化小镇和金达莱运动小镇项目,旅游业基础设施不断完善,旅游产品更加丰富。省文化和旅游厅在文化产业、旅游产业等方面对龙井予以大力支持,不断探索支持朝鲜族民俗文化产业发展的新路径,推动龙井进一步升级,龙井的旅游及各项文化事业必将焕发出新的光彩,实现蓬勃发展。

经济,实施旅游基础设施建设,深度挖掘民俗旅游的潜力,推动旅游产业软硬件协同发展,由国贫县成为吉林省绿色转型示范市,由默默无闻的小县城成为拥有2家4A级景区、10余处网红景点的全域旅游民俗城,正以崭新的姿态翻开高质量发展新篇章。站在历史发展的新起点,龙井人民将继续把传承发展朝鲜族民俗文化作为重要责任和义务,办好“中国农民丰收节”系列活动,丰富“中国朝鲜族农夫节”活动内涵。

州党委、州政府也以“旅游兴州”战略为引领,全力推进全域旅游发展,延边旅游业呈现出蓬勃发展态势,逐步成为推动延边州经济发展的新引擎。龙井作为中国朝鲜族发源地,通过大力实施“生态立市、产业强市、旅游兴市、文明铸市”发展战略,在弘扬传统文化、推动文旅产业发展上取得了显著成果。其中,“中国朝鲜族农夫节”与“中国农民丰收节”有机结合,完成了从单品活动向系列活动的华丽转变,内容更加丰富多彩,内涵更加寓意深远,成为一张“美丽中国·鲜到延边”旅游品牌的特色名片。

此次活动采用“节庆品牌+旅游经济”相融合模式进行,共设计了文化盛宴、体育赛事、魅力展示等5大板块的展演活动,以展现广大农民迎丰收、庆丰收的喜悦之情和中国朝鲜族民俗风情,共同唱响乡村振兴的时代之歌。

多年来,龙井市凭借得天独厚的文化与区位优势,在全省“一主六双”战略布局下,积极融入延边州“旅游兴州”战

近年来,龙井市全面落实省州关于推动绿色转型的相关部署,大力发展旅游



庆丰收、奔小康——2020龙井第十一届“中国朝鲜族农夫节”暨第五届“辣白菜文化旅游节”开幕式现场



朝鲜族群众穿着传统服装庆祝节日



现场制作朝鲜族传统美食辣白菜

# 中缝广告诚招地区代理

大安地区代理:王聪

13278177607

柳河地区

13844559606

省内其他地区

0431-80563797