



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

吉林日报

农村版



抖音号 jlnch1955

2020年9月30日 星期三 要闻链接 08

抓好“三农”领域重点工作 确保如期实现全面小康

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

严密布防 严控火源

省林草部门全力投入森林防火大决战

本报讯 魏静记者 侯春强 报道 记者从9月27日召开的全省林草系统秋季森林草原防火工作会议上了解到,全省林草部门全力投入秋季森林防火火期的备战工作,实行科学预防、科学扑救,力争实现全省连续40年无重大森林火灾。

今年秋季是实现我省连续40年无重大森林火灾的最后一个森林防火期。目前,全省各级林草部门迅速进入决战状态,各项森林防火准备工作已经就绪。2.2万名森林防火巡护员、瞭望员、检查员根据火险状态上岗巡查监测,严格落实野外用火监管无死角。全省各级93座森林防火物资储备库中,森林防火物资已经储备充足,各类防火设施设备检修维护工作全面完成。

460余支林业消防队伍、1.1万名消防队员进入待命状态,开展扑火技战术训练。全省400多支跨区增援扑救队伍做好准备,确保遇有紧急火情能够快速形成区域联动,快速集结支援力量。

省林草系统强化工作措施,全力推动秋季森林防火各项任务落实。

严密严控各类火源。突出抓住重点时段、重点部位、重点区域、重点人群,确保火源管控全覆盖、无死角。针对国庆、中秋和10月中下旬农事用火多的情况,全面加强重要景区入口、旅游路线和林农交错区域巡查监管;聚焦长白山保护区和重点国有林区林内搞副业人员生活用火、边境线境外火入侵、东北虎豹国家公园和净月潭森林公园的禁

火措施落实;抓好新造林地可燃物清理、森林防火区周边农事用火监管、旅游景区火灾隐患防控和西部草原防火5个重点部位的工作举措落实;加强对休闲旅游、农民秋收、城市返乡、秋收整地烧荒等用火行为进行检查,加强农村留守老人儿童、无民事行为能力等这一防火重点群体监管,坚决把火种堵在山下林外。

抓紧抓实应急管理。坚持未雨绸缪,在防止森林火险的同时,落实应急响应机制,时刻做好扑火救灾的准备。做好物资储备。重点做好扑火机具、通信装备、运输车辆和人员防护装备等扑火物资检修、维护和保养。省林业和草原局从省储备物资中调拨200万元的扑火机具补充给

特殊困难单位,并为基层配发5000件个人扑火防护装备;强化实战演练。模拟不同火场类型、不同条件类型开展森林火灾扑救实战演练,重点抓好省级和各市州跨区支援扑火演练;加强监测预警。充分利用卫星遥感、航空巡护、高山瞭望、视频监控和地面巡护等手段,依托森林火险预警检测系统,与气象部门落实会商和信息共享制度,及时发布预警信息和各类气象信息,为火灾防控提供科学依据;做好火情初期处置。一旦发生火情,要按要求在最短时间内组织火场扑救,努力做到兵力部署合理、战术运用得当、扑救效果明显。

着力加强防火能力建设。加强先进森林防火装备配备,充分运用电子技术、信

息技术等先进的科技手段升级改造传统防控体系,增加无人机、直升机、以水灭火装备等在森林防火方面的应用,提高应对各种复杂火情的能力;发挥人工影响天气在防火中的重要作用,遇有持续高火险趋势,抓住一切有利时机组织人工增雨,进一步降低火险等级;健全完善森林草原火灾报告系统,推进“天空地”一体化监测,积极推广应用大数据、物联网、云计算等手段,全面实时掌握火险火情动态。

深入开展森林防火宣传。组织开展宣传教育活动,广泛动员社会力量,使森林草原防火成为全民自觉行为。运用彩旗、条幅、宣传车、新闻媒体和微信、抖音等新媒体,广泛宣传防火知识、通报典型案例、推送森林防火信息等;

在林区公路沿线、火灾多发区、景区景点等重点部位,增设防火警示标牌、宣传标语、火警电话等;推进防火法律法规和常识进课堂、进社区、进住户,对学生、林区景区工作人员和重点区域广大群众等重要群体,做好自救互救和紧急避险常识宣教,切实增强自我保护能力。

全力确保扑火人员安全。始终坚持把群众生命安全放在第一位,将“人民至上、生命至上”理念贯彻扑火工作全过程,坚决防止人员伤亡事故发生。全面加强防火队员培训和安全教育,利用手册化、图表化等通俗易懂的方式,让每一名扑火队员都熟练掌握科学的森林灭火战法和灭火安全知识,将安全工作贯穿演练、实战全过程。



舒兰大米抢“鲜”上市

□于婷 本报记者 徐文君

9月18日,舒兰市平安镇新安村的永丰米业水稻种植基地内,多台水稻收割机同时进行作业,预示着舒兰大米要在中秋节前抢“鲜”上市。

“我们从教师节之后就开始进行水稻收割了。现在每天能收割水稻6公顷,大概36吨。这些水稻将被烘干、加工、包装后,销往贵州、福州、青岛、新疆等地。”永丰米业营销经理张兵向记者介绍。

舒兰市现有农作物耕种面积14.4万公顷,其中

水稻种植面积5.4万公顷,年产水稻45万吨以上。水稻品种主要包括稻花香、长粒香、秋田小町等。

近年来,舒兰市不断加大舒兰大米品牌打造力度,努力增加产品附加值,目前已将霍伦河流域沿线的平安、七里、开原等6个乡镇纳入到水稻现代农业产业园范围,进行统一规划建设,打造集循环农业、观光农业、农事体验于一体的生态农业示范区。

“目前舒兰大米已成为全国知名大米品牌之一,我们产品的包装上必须印有‘舒兰大米’字样,这样会促进品牌和产品双赢。”舒兰市大米协会负责人表示。

洮南市福顺镇泰春村农民聂祥瑞在驻村帮扶工作队的帮助下,学习稻田养蟹技术,不仅每亩地增收500多元,蟹田稻米也抢手。图为聂祥瑞举起手中的河蟹乐得不挠嘴。

邱会宁 范海辉/摄

中国文联、中国剧协“送欢乐下基层”文艺慰问演出走进临江

本报讯 佟粒玮 记者 郭小宇 报道 9月23日,临江市江心岛内歌舞飞扬、欢声笑语。中国文联、中国剧协“送欢乐下基层”文艺慰问演出激情上演。中国剧协副主席、国家一级演员、梅花大奖获得者冯玉萍,国家一级演员、二度梅花奖获得者王平等十余名中国戏剧“梅花奖”获得者为市民奉上了一场高标准、高质量、接地气的视听文化盛宴。

演出在国家一级演员、第27届梅花奖获得者杜欢的男声独唱《我和我的祖国》中激情开场,由蔡浙飞、吕洋、齐爱云、汪荃珍、于兰等国家一级演员、梅花奖获得者带来的越剧《沙漠王子》、京剧《锁麟囊》《杜鹃山》《智取威虎山》、秦腔《打神告庙》、豫剧《朝阳沟》等地方经典戏曲选段赢得观众掌声雷动;杂技表演《韧》让现场观众看得惊喜连连掌声不断;国家

一级演员、二度梅花奖获得者王平带来的小品《一年更比一年强》更是幽默风趣,点燃了现场气氛;国家一级演员、第28届梅花奖获得者程丞还在现场邀请戏曲爱好者同台献艺,共同演唱黄梅戏《夫妻双双把家还》选段,引发了观众共鸣,气氛热烈;国家一级演员、第24届梅花奖获得者刘晓翠带来的配乐朗诵《为了庄严承诺》赢得了观众掌声雷动;最后在中国剧协副主席、国家一级演员、梅花大奖获得者冯玉萍带来的戏歌《戏剧春秋》中落下帷幕。演出结束后,观众纷纷表示,通过观看送欢乐下基层慰问演出,近距离享受了一场视听文化盛宴,极大地丰富了精神文化生活。

演出前,“送欢乐下基层”文艺慰问团演员还参观了四保临江战役纪念馆和陈云旧居等红色教育基地。

移步易景风光美 锦绣梅城迎客来

“十一”黄金周梅河口文旅消费活动精彩纷呈

本报讯 记者 吴连祥报道 9月25日,随着梅河口市城市映像片《这里是梅河》的全网发布,2020“心动·梅河口”文旅资源线上展洽会暨“文旅消费观察团”走进梅河口系列活动正式启动,由此拉开了该市挖掘消费热点,释放消费潜力,激活市场热度的序幕。

前不久,梅河口市旅游促进局整合旅游资源,与省旅行社协会合作开发了“十一黄金周精品线路产品”——梅河口全景攻略线路产品,以游、品、养三大亮点贯穿吃住行游购娱多个角度,游醉美城市,品梅河

好味,享养生温泉,提炼文旅亮点,升级旅游体验,同时强化以“周边游、周末游”为符号的旅游定位,打造系列IP活动和“社群营销”效果,以不可复制的出行体验,打造省内短途游新地标。

由省文化和旅游厅、吉林广播电视台、共青团吉林省委组织成立,由政府、媒体、OTA平台、行业协会、文旅行业专家学者构成的“文旅消费观察团”,以宏观视角集聚业界资源,用微观举措引导消费方向,拉动文旅消费。将梅河口作为“文旅消费观察团”深入观察体

验的目的地,整合观察团成员单位,通过组织自驾采风、行业分享、观察助力、流量扶持等活动,宣传梅河口文旅资源,聚焦文旅消费亮点,实现平台全景观察、全网发声、全域推广的传播效应,进一步提升梅河口旅游品牌知名度和美誉度,为后续资源融合、流量互换和平台共享等项目合作打下基础。

几天来,由来自全国30余家媒体和OTA平台的行业翘楚、专家学者组成的“文旅消费观察团”踏访了街街美食不夜城、人民公园、河湖联通工程、辉发河湿地公园等景观、参观

了科技馆、城市规划馆和啤酒小镇等文旅项目,还品尝了梅河口特色美食,对梅河口市移步易景的城市景观,独具特色的美味佳肴、文明热情的市民群众产生了深刻印象,留下了美好的记忆。

据了解,“十一”期间,梅河口市将组织开展“最美金秋”国庆打卡促销、“十一”黄金周特色商品展、海龙湖美食节、“十一”黄金周域外引流、“刘老根大舞台”惠民演出、“迎十一”主题文艺作品展示等系列活动,不断增强群众的获得感和幸福感。

休刊启事

本报2020年10月2日、7日、9日休刊三期,特敬告读者。