

农博会特刊

“吉林长白山黑木耳”区域公用品牌亮相农博会

本报讯 记者 侯春强 报道 “我们吉林长白山黑木耳,生长在绿色深山里,菌宝宝们喝的是矿泉水,呼吸的是天然氧吧,不仅色泽黑亮,而且口感极佳,是馈赠亲友、健康美食的首选佳品!”8月15日上午,在第十九届长春国际农产品交易博览会农业品牌馆内,致力于“只做中国最好的有机黑木耳”的汪清桃源小木耳等多个省内黑木耳优质产品闪亮登场“吉林长白山黑木耳”区域公用品牌推介会,吸引了众多长春市民和省内外采购商驻足参与,争相抢购。

在推介会现场,吉林省园艺特产协会负责人详细介绍了“吉林长白山黑木耳”产业发展情况和区域公用品牌建设历程。省农业农村厅公布“2019年度‘吉林长白山黑木耳’区域公用品牌生产基地”认定名单,并为16家获得此项殊荣的企业(合作社)颁授了奖牌。汪清桃源小木耳、吉林云腾菌业、吉林省靖

发生物科技以及白山水之林等4家省内黑木耳种植企业登台推介“吉林长白山黑木耳”。推介会还通过微信摇奖、互动答题、赠送礼品、现场直播等系列活动,帮助更多消费者和采购商深度了解“吉林长白山黑木耳”的独有品质和品牌魅力。

近年来,在我省推进实施乡村振兴战略过程中,全省各地精心培育打造出“吉林大米”“长白山人参”“吉林长白山黑木耳”等一批“吉字号”优质特色农产品品牌,跻身于国际国内农产品品牌舞台。从2016年开始,省农业农村厅在全省范围内持续组织开展“全省优质黑木耳”评选和“吉林长白山黑木耳”区域公用品牌生产基地认定活动,先后有16个基地、30个产品荣获奖项。2017年,汪清黑木耳被农业农村部首批认定为国家级特色农产品优势区。2018年8月,农业农村部登记“吉林长白山黑

耳”为地理标志保护产品,同年10月,“吉林长白山黑木耳”区域公用品牌新闻发布会在长春召开,推动长白山黑木耳从生态山水中走向全国人民的餐桌。

小木耳、大产业,下一步,我省将积极推进黑木耳产业化进程,构建产业多元化、产品多元化、投资主体多元化的黑木耳产业发展新格局,加快发展吉林长白山黑木耳区域公用品牌,促进产业发展、企业壮大、农业增效、农民增收,为全面实现建设北方特色产业大省奠定坚实基础,为吉林省全面振兴、全方位振兴贡献力量。



我省扶贫产品展销会在农博园举办

本报讯 记者 郭小宇 侯春强 报道 8月14日,由省脱贫攻坚领导小组办公室主办,省供销社、省扶贫办、省财政厅、省农业农村厅、省商务厅、省民政厅、省工商联、省供销集团、省供销社电商股份公司承办的吉林省扶贫产品展销会在长春农博园4号馆开幕。

本次展会为期10天,以“吉供吉品、消费扶贫”为主题,旨在宣传吉林省扶贫产品,推动省内贫困地区带贫能力强、产品质量好、有诚信的企业、合作社、家庭农场等市场主体与各级预算单位、工会组织、承担定点帮扶任务的企业等对

接,为全社会广泛参与采购贫困地区农副产品提供渠道,推动各地消费扶贫目标的顺利实现。吉林省供销电子商务股份有限公司精心组织来自省内8个国贫县、7个省贫县的农业企业、农民专业合作社共60家,携带41大类、385种优质农特产品参展。

展销会全面宣传推介吉林省8个国贫县、7个省贫县农副产品,助力脱贫攻坚,宣传供销特色品牌产品和综合改革成果,展示吉林省推动乡村振兴和实现农业现代化中的供给力量。提高我省吉字号优质农产品国内外知名度和影响力。

展会形式上注重提升消费体验,丰富会展模式,运用快手、抖音、淘宝、今日头条等直播带货等模式,使参观者充分融入其中,增加特色农产品加工体验、消费体验等内容,让百姓了解产品特点,提升购买欲望,扩大参展商销量的同时,将多次展会的流量归集,形成供销新的流量平台。

展会期间,部分国贫县市领导将会为本地农产品代言,宣传推介地方特色农副产品,同时将举办扶贫产品网络销售专区上线启动仪式、贫困地区农产品供应商与采购单位签购等活动。

长春农博会科普大集开幕

本报讯 记者 郭小宇 侯春强 报道 8月14日,第十九届中国长春国际农业·食品博览交易会科普大集在农博园开幕。此次活动由省科学技术协会、长春市科学技术协会、长春农业博览园共同主办,由省科普服务中心、省科技助力乡村振兴专家服务团、省科技志愿服务总队、省农村专业技术协会等单位承办。活动将持续10天。

本届科普大集将开展“三农”和乡村振兴政策宣传活动、专家科技咨询与对接服务活动、农业科技新成果展示推介活动、千名农技师、农村科技致富能手、农村科普带头人逛农博活动、新型职业农民培训和农业实用技术讲座、农民科学素质知识竞答活动、科普图书资料赠阅活动、百米科普长廊科普宣传活动、“科普中国”电视频道宣传推广活动、防疫科普宣传和健康义诊

活动。今年的科普大集作为农博会三大版块中的“产业示范与科普教育”版块重要内容,以“科技助力乡村振兴加快现代农业建设”为主题,场地近1000平方米,设施完善,共设置50个专家咨询和农产品展示台。中国工程院院士、吉林省科技助力乡村振兴专家服务团团长、吉林省科技志愿服务总队队长李玉等11名知名专家亲临大集现场,针对我省农业农村现代化“十大工程”政策及技术路径进行解读,并录制成讲座视频片,在现场通过LED屏幕播放。此外,当天主题的相关专家还到现场进行咨询服务。

大集期间,现场参与科技志愿服务的专家达120余人次,线上参与科技咨询服务的专家达80余



人。农业相关高校和科研院所积极参与,以线上线下相结合的方式,面对面、点对点开展精准服务,为农民送上丰盛的科技大餐,引领农民树立科学生

产、健康生活、可持续发展的理念。坚定依靠科技推动实现农业高质量发展的信心,提高农民科技素质,让更多农民走上致富之路。

『吉林巧姐』心灵手更巧

□ 本报记者 郭小宇 侯春强

“这是用玉米叶编的?也太好看了吧,这龙编得栩栩如生,颜色搭配得也好,编得真精致。”在十九届长春农博会2号厅手工艺作品市集上,一副长约4米、宽约0.8米的草编作品《九龙壁》,引得游客惊叹连连,纷纷拍照。

“从画图、修理模具、挑染玉米叶再到编完,这幅作品一共画了小半年时间。原料就是自家地里的玉米叶,一共50多斤,没什么成本。我利用农闲还不耽误事儿,坐家就挣钱,这好事儿上哪找去。”长春市净月高新区玉潭镇友好村绿森林农民种植专业合作社社员车桂琴自豪地对记者说。

在十九届长春农博会2号厅手工艺作品市集上,来自全省各地45个团队,集中展示了草编、刺绣、钩编、雕刻、剪纸、布艺等产品上万余件,普通的玉米叶、稻草编织成的人参、鹿茸、玉米、簸箕、扫帚、东北四合院、满族旗袍、烟袋等手工艺品,栩栩如生,无不彰显着东北特有的关东文化。

在线下销售的同时,线上通过快手“吉林女性”政务号等线上平台面向全国进行直播带货销售,一名名“草编巧姐”化身“带货主播”,将草编等手工艺品推广到全国。

“我们合作社104人,每人仅靠草编年收入增加3000多元,再加上种地年收入1万多元不成问题。”谈到销售问题,榆树市巾帽草编专业合作社社长周艳文信心满满地说。线下订单加线上销售,不仅销往北京、山东、浙江等地,每年还远销国外,供不应求。下一步,我将在工艺和品质上精益求精,不断创新样式,提高手艺,吸引更多农民入社,带领大家共同增收致富。

