

以产业带动扶贫 变“输血”为“造血”

□ 张鹏



电线依依,炊烟袅袅,光伏电板闪耀;蓝空如洗,麦浪滚滚,小麦长势甚好;棚圈错落,哗哗动人,牛儿悠然自在;绿草如茵,大棚井然,瓜果采摘正好……7月的双辽市王奔镇,孕育了希望,拥抱着收获,一个个扶贫项目有条不紊,生机盎然。

近年来,王奔镇始终坚持把产业扶贫作为脱贫攻坚的核心,充分发挥产业带动产业扶贫模式,摸索出由“输血”救济扶贫到“造血”自救脱贫的路子。依靠这个路子,全镇脱贫攻坚工作取得较大成果。截至去年底,4个建档立卡贫困村已全部达标退出;全镇建档立卡贫困户仅有4户、5人未脱贫,已稳定脱贫891户、1756人;全镇贫困户发生率由2015年底的9.28%降至0.021%。为了探寻王奔镇的脱贫路,近日,笔者踏上了这片热土,感受诸多扶贫项目为贫困户带来的希望。

用心做面生“金”

走进王奔镇巨兴村村部,“巨兴村粮食加工厂”几个大字便映入眼帘,远近闻名的“巨兴笨

面”就产自这里。眼下,是小麦的生长期,厂房内还没正式动工,村党支部书记赵德仁带领大家参观了粮食加工厂。“我们采用传统石磨加工,低速低温生产,充分保持小麦中的蛋白质、钙、磷、铁等营养成分,口感劲道,天然健康。”赵德仁说,每年的9-11月是面粉的集中生产期,逢时面粉加工厂就会忙得热火朝天,一箱箱一袋袋麦香纯正的“笨面”就会走出巨兴村,销往全国各地,仅去年就销售面粉15万多公斤。

巨兴村第一书记何金辉说,占地600多平方米的村粮食加工厂是村产业结构调整精准扶贫工作的有机结合的产物。2015年初,村干部带头种植冰小麦,成立德仁家庭农场,实现了较好的经济效益,起到了引领示范作用。2017年,投入扶贫资金91万元,成立了巨兴粮食加工厂,并于当年生产达效,每年为村集体增收8万元,占扶贫产业项目分红的28%。2019年,争取资金8.6万元用于加工厂的设备改造和包装生产线,扩大了粮食加工厂的加工规模。小麦种植结束后,村民第二茬可以种植白菜,每公顷土地可增收2万元。目前巨兴村及周边的小麦种植面积达到130公顷,建成了特色小麦产业园区,有效地调整了种植业结构,为农民增收开拓了一条新的渠道。

专心养牛牛聚财

畜牧业养殖小区基地位于王奔村西北方位,是当地主要的扶贫产业项目。还未走进畜牧业小区,便能听见牛的叫唤,夏日的午后,圈舍里的265头育肥牛有的在进食,有的在休憩。王奔村党支部书记郑玉明说,王奔村是建档立卡贫困村,长期以来受自然条件、生产条件的制约,生产力水平不高,贫困人口收入增长缓慢且不稳定。为了进一步调整农业产业结构,提高畜牧业发展水平,改善村民生产生活条件,拉动贫困户脱贫致富,确定实施畜牧业养殖小区基地扶贫项目。

此项目于2018年10月开始施工建设,于当年11月竣工,占地1.1万平方米。此项目由村集体统一管理,对外公开招标发包,让所有贫困户参与分红。2019年3月,王奔村鑫玉军家庭养殖农场以15万元价格承包该项目,村委会从承包费中拿出30%用于村集体积累,剩余资金用于贫困户分红。“依托畜牧业小区项目,我们每季度给贫困户每人分红88元,一年下来,每个贫困户能分红300多元。”郑玉明说,村里的贫困户都夸畜牧业小区是个好项目,鼓起了

他们的钱袋子。

齐心育果果变“宝”

“这葡萄是真甜啊,不仅口感好,最主要的是绿色健康,我隔几天就来这采摘葡萄。”在王奔镇宝山村的花卉苗木基地,几伙慕名而来的游客正在大棚内采摘。“我家住在双辽市区,很早就听说宝山村种出来的水果口感好,今天和朋友一起来尝尝,果然名不虚传。”正在采摘的市民张女士说。“葡萄的采摘价格是20元,西瓜价格是13元,再过一个月就能迎来旅游旺季,我今年承包的葡萄棚和西瓜棚能收入3-5万元。”宝山村村民吕文伟是村花卉苗木基地的承包人之一,说到今年的预期收益信心满满。

宝山村花卉苗木基地扶贫产业项目于2017年开工建设,新建温室大棚8栋,总面积8000平方米。2018年对外出租,连续两年共有11.83万元用于贫困户分红,平均每个贫困户分红400多元。如今,在扶贫大棚项目的带动下,大家心往一处想,劲往一处使,以前几近荒芜的土地,如今变成了高产良田。

前郭弱碱性芦笋产业

发展强劲

人工除草等方式科学种植芦笋,为全县芦笋在湿地碱性土壤的产业开发打下坚实基础。在芦笋种植开发上,家庭农场始终统一选种、集中育苗、联片经营、建立规范严格的技术操作规程;在生产过程中,按时建立生产记录档案,并建立产品质量追溯制度和田间管理标志,从而保证生产优质安全的农产品。

前郭弱碱性芦笋产业 发展强劲

下一步,该局将继续带领家庭农场开发第一期芦笋产业生产基地,示范带动周边农户500户,扩大种植3000亩,争取三年内形成3000亩芦笋产业标准化生产园区,生产弱碱性芦笋总产量达300万公斤,实现销售收入1800万元。



丁淑芹正忙着采摘芹菜

玫瑰谷:

打造近郊游发展新亮点

本报讯 马清君报道 位于通化市二道江区五道江镇的逸香源玫瑰谷,以满山遍野的玫瑰而被通化人所熟知。但受季节与花期影响,景区客流呈两级分化状态,为做好四季旅游发展文章,玫瑰谷景区将发展目标瞄准了森林康养游,建设森林观景步道,将森林旅游与特种种植有机结合,缓解了长期与短期的旅游矛盾,打造出近郊游的发展新亮点。

在逸香源玫瑰谷,一入园,浓郁的玫瑰香气沁人心脾,今年首期的花期已接近尾声,仍有不少游客前来观光、休闲纳凉,他们不仅喜爱这里的玫瑰花,更青睐这里琳琅满目的玫瑰产品和特色玫瑰宴。游客夏女士购买了新鲜的玫瑰花瓣,准备按照工作人员介绍的方法,回家试着自己制作玫瑰饼。“玫瑰花回家可以做成酱,还可以做饼,能药用也能食用。是看到他们发的微信群广告来的,只是花期过了,有点遗憾,明年一定赶在玫瑰盛开的时候来。”从玫瑰花海拾阶而上,蝉噪鸟

鸣,林静山幽。今年逸香源玫瑰谷在原有森林步道的基础上进行扩建,同时配合着杨靖宇红色旅游资源,打造特色森林旅游,在步道沿途有百亩野榛林、天然高山花海、传说中的紫云仙洞、玫瑰爱情小院等景观,再配合300多亩的玫瑰花海,形成具有视觉震撼的休闲农业景观,可持续观赏。吉林逸香源生态开发有限公司负责人韩德生介绍,“今年准备做的是森林康养步道项目,总长是2.5公里。经调研,看到其他地方很多类似项目只是平地,而我们这个项目是往山上而行。而且结合红色旅游,加上山上自然风光好的出发点来做。韩德生还介绍,山上有大量野生榛子、野生百合,负氧离子也比较高,适合休闲旅游度假。

目前,逸香源玫瑰谷内已经形成了花卉观赏、产品采摘、餐饮服务、休闲娱乐、民俗体验、生态养殖六大功能区,被评为省“乡村旅游AAA级单位”和“乡村旅游示范人家”。



安图县石门镇利用得天独厚的自然环境和丰富的天然矿泉水资源发展生态养殖,让当地农民享受绿色生态带来的红利。图为石门镇镜城村生态养殖户正在展示稻田地里长势良好的螃蟹。姜乃喙/摄

近年来,松原市宁江区伯都乡杨家村结合本村实际,以市场为导向,从村级经济基础、地理特点、资源条件等实际情况出发,因地制宜,制定多种发展模式,壮大村集体收入。2013年,杨家村开始建设果蔬园区,起初面积为180亩,目前,杨家村果蔬种植园区已建设日光棚77栋、暖棚22栋,集优质果树引种、采摘、销售、休闲观光、健康养生为一体,形成以高品质果蔬为特色的经营模式。栽植的大樱桃、葡萄、蜜桃、西红柿、火龙果等经济作物,通过线上、线下、采摘、认领的销售方式,产品辐射全国各地。栽植过程中,均使用农村有机肥,不催熟、不打农药,口感清香自然。

在杨家村,许多村民将土地流转合作社后,成为果蔬园区里的上班族,走上致富“快车道”。“这美早樱桃果实个大,果肉肥厚,口味酸甜适中,果香浓郁,我们杨家村可是咱松原首家引进这个樱桃品种的。”说起这大樱桃的特点,村民宋艳玲如数家珍。自

杨家村里瓜果香

□ 赵泉伊

从加入合作社后,勤学能干的宋艳玲逐渐成为果蔬园的技术型人才。在家门口务工的宋艳玲在果蔬园一天收入近百元,家庭年增收近三分之一。

杨家村以转变村发展方式为切入点,积极探索发展休闲观光,乡村旅游产业。坚持将生态农业与乡村旅游有机结合,以绿色果蔬种植为重点,以农民合作社为载体,着力打造都市农业休闲示范区,集休闲体验、自助采摘、增收富民于一体的现代农业发展新模式,为发展区域经济融入更多新元素,都市农业休闲示范区分为排球、轮滑区,烧烤区,花海、垂钓区,民宿试验区,果蔬采摘区,菜园认领区,在满足城市居民对乡村渴望的同时,更好促进农村致富和农民增收。

杨家村工作人员说:“我们的认领区每块都是50平方米,种上各种蔬菜,大家可以来认领,自己经管也可以,如果没有时间,我们还能帮你经管。”

“现在多好啊,入合作社啥都不用管,都出去打工去,两不误。”村民赵慧琴说。

“我只种茼蒿、小白菜这样的绿叶菜,生长期短、好耐弄、来钱快。”一边说着,69岁的孙玉梅一边不停地拔着绿油油的茼蒿,等到第二天早上菜贩来拉走。

盛夏的暖阳照射在白山市浑江区七道江镇七道江村300多栋日光温室、钢筋塑料大棚上,熠熠生辉。村民在其中或拔草、或浇水、或采摘,忙碌不停。微风吹过,传来阵阵笑声。

七道江村距白山市区6公里,辖14个社,农户1291户,人口5016人,是全市人口最多的村。该村的蔬菜种植久负盛名,市区内销售的蔬菜30%以上来自这里,是市区的“菜篮子”。多年来,该村不断加大投入力度,建成拥有日光温室143栋、钢筋塑料大棚175栋的无公害蔬菜基地。基地里,喷滴、路灯、配电设施齐全,形成绿色无公害蔬菜提前、延后生产及加工的产业格局,基地的10个蔬菜品种被认证为国家级无公害农产品。

一人多高的黄瓜架上,缀满了顶花带刺的黄瓜。“书记,咱们的黄瓜清香可口,但就是卖不上价啊。”村民邹云波一边摘着黄瓜,一边说着。村党支部书记孙庆玉告诉他,村里正在和蔬菜连锁超市洽谈,设置七道江村蔬菜专柜,打造七道江蔬菜品牌,让市民吃到品质更好的本地蔬菜。

一片嫩绿的芹菜丛中,村民丁淑芹正忙着采摘,身后是一畦畦长势正旺的西红柿。孙庆玉告诉她,村里准备开发她家所在的狼洞沟,发展民宿旅游。她家正好可以种植草莓,供游人采摘,增加收入。

一村一品、一村一企。该村以无公害蔬菜种植品牌化发展与村集体企业相结合的发展模式,筹建无公害蔬菜深加工基地,形成无公害蔬菜产业化,增强市场竞争力。并整合资源,成立无公害蔬菜专业合作社,种植无公害蔬菜、食用菌和花卉,统一管理,统一购买农资产品、统一销售,积极培育品牌,形成规模效益。

大棚里的笑声

□ 刘勇 蔡冲春