



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

# 吉林日报

## 农村版



抖音号 jlnclb1955

2020年8月12日 星期三 要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

### “白土”变“白金”

## 临江推动硅藻土产业高质量发展

本报讯 王贵萍 佟粒玮 记者郭小宇报道 中国硅藻土工业城、中国硅藻土科技示范基地、中国硅藻土之都……在这些荣誉的背后,是临江市市委、市政府及硅藻土行业有识之士多年来艰苦卓绝的付出和坚持不懈努力的结果,硅藻土产业已成为建设“一谷一城”临江篇的主力军。

临江市开发硅藻土起源于上个世纪80年代,但由于产品结构单一,产能过剩、资源综合利用率低,从而造成资源浪费,产业发展落后,效益不高。

临江市市委、市政府从解放思想作为突破点,深入实施创新驱动战略,将硅藻土新材料产业作为加快绿色发展、转型振兴的重要支撑,产业发展进一步向硅藻土集中区、经济开发区聚集,产品开发向精深加工创新发展。

自临江硅藻土工业集中区建区以来,硅藻土产业共列入国家、吉林省级科技发展计划37

项,获得政策扶持资金4292万元、吉林省经合局奖补资金1200万元。临江硅藻土工业集中区先后被评为国家可持续发展实验区、吉林省可持续发展示范区和星火技术密集区,初步形成了硅藻土产业集群,成为中国硅藻土矿产开发、生产的重要基地。

先后引进了北京大地远通集团、法国益瑞石公司、香港煌泰集团、辽宁盼盼集团等一批战略投资企业来临江开发硅藻土产业,初步形成了硅藻土产业集群。全市现有硅藻土加工企业29户,其中规模以上企业15户,占全市规模以上企业总数的53.6%,2019年全市硅藻土企业完成工业总产值5.3亿元,同比增长6.6%;税收5216万元,同比增长7%;固定资产投资3.86亿元,同比增长6.7%。

临江市与中国非金属矿业协会、中国矿业大学、北京工业大学、大连理工大学等60多所大专院校和科研机构进行了

广泛的技术合作,先后聘请了国内知名非矿专家侯立安、郑水林等一批专家学者与企业建立长期合作关系,组建了吉林省唯一的以硅藻土新材料研发为主的生态环境材料院士工作站,开展了多项研发工作。先后开发的硅藻土负载纳米二氧化钛光催化材料、硅藻土复合地板、硅藻土壁纸、硅藻土壁砖等产品填补了国内的空白。

目前,全市主要硅藻土产品有助滤剂、保温材料、催化剂、功能性填料、载体材料、环保建筑材料等六大系列。其中硅藻土助滤剂在国内市场占有率达85%左右。已获得硅藻土墙外保温板、硅藻土装饰板等25项国家发明专利,除甲醛建筑内墙涂料等16项省级科技成果,TS112低温钒催化剂、除甲醛家具等8项省级新产品,硅藻土墙壁凹凸纹图案等21项著作权。业内已设立了省生态环境材料院士工作站、省硅藻土产业公共

技术研发中心,拥有5个省级企业技术中心,硅藻土省级著名商标3个,省名牌5个。

下一步,临江市将按照建设绿色矿山的总体要求,制定科学合理的硅藻土勘探开发远景规划,统筹推进硅藻土资源开发,依法打击私挖乱采、超层越界开采等行为。建设硅藻土收储中心,集中收储二、三级土,实现资源综合利用。加大项目谋划力度,支持企业建设高附加值的资源综合利用项目,通过各种渠道联系和接洽有意向、有投资能力的客商,特别是利用二、三级土的项目,通过“百家上市公司进吉林”、全球吉商大会、东北亚博览会等各种经贸活动,积极宣传和推介硅藻土产业,争取更多的企业落户临江;配合省、市各部门,整合临江、长白两个硅藻土工业园区,规划建设省级白山硅藻土经济开发区,以达到统一规划、统一布局、统一招商、统一建设、统一管理的目的。

本报讯 记者郭小宇报道 8月10日,靖宇县在靖宇七彩庄园隆重举行“七彩夏秋·相约靖宇”系列活动启动仪式。活动分为走红色之旅、赏七彩花海、品寒地蓝莓、宿康养小镇四部分,系列活动的举行将促进靖宇县不断加快旅游项目开发与利用,改善旅游环境,促进经济增长。

近年来,靖宇县委、县政府深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,以生态为基、冰雪为脉、红色为魂,举全县之力实施了全国青少年长白山革命传统教育基地、南山冰雪休闲度假区、白山湖国际旅游休闲度假胜地、东北抗联纪念馆、红色旅游路线等一批重点旅游项目,全力构建大生态、大健康、大旅游、大服务、大文化融合发展的现代文旅产业体系。2019年,全县旅游接待游客30万人次,实现旅游社会总收入2.6亿元,同比增长3.3%;全县各类休闲农业经营主体达到58个,年接待游客突破11万人次,年营业收入突破1000万元。

靖宇县将以“七彩夏秋·相约靖宇”系列活动为契机,进一步通过发展乡村旅游推进产业融合发展,按照人在“园林之中”、感悟“红色文化”、品味“舌尖美食”、打响“康养品牌”的总体思路,加快推出一批以走红色之旅、赏七彩花海、品寒地蓝莓、宿康养小镇为主题的靖宇特色旅游商品,科学构建“联动冬夏、带动春秋、驱动全年”的全域旅游发展格局。

## 「七彩夏秋·相约靖宇」活动启动

## 第二届吉林非遗节启幕

本报讯 裴雨虹报道 8月9日晚,第二届吉林非遗节在长春文庙广场启幕,河南豫剧青年团出演的豫剧《穆桂英挂帅》为非遗节揭幕。本届非遗节由省文化和旅游厅主办,长春市文化广电新闻出版和旅游局、省中外文化交流中心、省文化活动中心、省演出有限责任公司、省非物质文化遗产保护中心承办,是“精彩夜吉林·2020消夏演出季”的重要内容。

8月9日至13日,来自4个省区的5场非

遗演出将在长春文庙广场进行。

在长春文庙广场外围搭建起的非遗展区集合了30个传统技艺、传统美术、传统医药等类别的非遗项目,让人们能够亲身感受非遗的魅力。查干湖鱼皮制作技艺传承人徐磊表示,“非遗节为我们的产品提供了非常好的推广平台,也让非遗真正走进人们的视野中、走进生活中。”

与此同时,还有数十种非遗项目进行线上展示、展售。

### 专家学者业界精英聚首梅河献才智

## 2020梅河口城市发展论坛圆满成功

本报讯 记者吴连祥报道 展示世基·啤酒生态小镇“宜居、宜商、宜游”全生态优势,提升梅河口市产业创新知名度,8月8日,世基·啤酒生态小镇2020中国吉林梅河口城市发展论坛在梅河口高新区启幕。

这次论坛围绕“焕新城市,连接未来”主题,聚焦经济与社会、城市与产业最新趋势,深度分析中国文旅商产业最新动向,研讨世基·啤酒生态小镇创新发展策略,展现梅河口特色文化。

近年来,梅河口市围绕建设吉林省东南部区域中心城市的目标,大力推进招商引资

和项目建设,城市面貌日新月异,焕发出勃勃生机,吸引了包括世基集团在内的众多企业前来投资兴业。

世基集团以打造全产业链为核心,围绕新商业、新零售、新文旅等要素,斥资100亿元打造集住宅、商业、文化、旅游、康养、儿童教育于一体的多元生态小镇。以啤酒产业为核心产业,诠释梅河口乃至东北三省生态文旅小镇标志性风貌,满足消费者对美好生活的向往。

吉林省商业联合会常务副会长谷志波指出,世基·啤

酒生态小镇的落地开启了梅河口市商文旅产业发展的新契机。文旅产业对一座城市而言不仅是经济、就业等方向的新增长点,更是传承城市文化、打造城市地标、凸显城市精神的关键因素。

为了深入探讨资源整合推动产业小镇发展,论坛以“如何借助产业引进全球资源拉伸区域小镇发展”为主题,进行了城市对话。受邀嘉宾从各自行业经验、实操经验、产业发展、经济趋势等维度展开讨论,并对梅河口城市发展充满信心,肯定了地域环境为城市招商引资、国际合作提供

了基础。他们认为,通过产业引进,有利于世基·啤酒生态小镇形成全产业链发展模式。

基于对梅河口市的热爱,以及对世基·啤酒生态小镇的肯定,来自不同领域的品牌商家纷纷将自己的核心业务落于于此,共同为梅河口市民打造理想生活空间,实现世基·啤酒生态小镇“宜居、宜业、宜游、宜乐”的目标,构建“啤酒产业+高新服务产业+旅游业”三大产业支撑。当天,世基·啤酒生态小镇分别与电影公园、隐居度假酒店、漫享精品酒店、海立方海洋公园签订了战略合作协议。

## 长影两部新电影在查干湖开机

本报讯 记者侯春强报道 8月查干湖畔,百花盛开。8月6日,由长影集团创作出品的《公示的青春》《奔腾吧,兄弟》在松原市查干湖畔隆重举行开机仪式。

本次活动由省委宣传部主办,松原市委、松原市政府、长影集团、前郭县委、前郭县政府、前郭俄罗斯查干湖旅游经济开发区承办。

值此决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之际,长影倾力创作了以决胜脱贫攻坚为时代背景,反映不忘初心、牢记使命和新时代奋斗精神为主题的主旋律电影《公示的青春》《奔腾吧,兄弟》。两部影片将全程在查干湖取景,展现独具特色的东北文化,用镜头记录大美吉林风光。

电影《公示的青春》讲述了一群年轻人在党的精准扶贫政策引领下,下一盘县域扶贫大棋的故事。电影《奔腾吧,兄弟》以新时代、新农村为故事背景,以展示新生活、新农民为故事内核,讲述了兄弟三人齐心协力克服困难,带领全村共同富裕的故事。

两部影片制作团队表示将本着对作品负责、对艺术负责、对观众负责的态度,充分遵循“正能量,大情怀”的创作原则,用心用情用力打造精品力作,通过银幕精心塑造人物,讲好脱贫攻坚的中国故事。

据了解,长影集团持续深耕现实题材影视创作,深挖东北特色文化,围绕全面建成小康社会、中国共产党成立100周年、党的二十大召开等重要时间节点,筹划了一批电影项目,今年还将有《731》《新冰山上的来客》《东北往事》等电影陆续开机。

8月6日,得益于河湖连通工程,洮南市境内的洮儿河与蛟流河交汇之处出现泾渭分明奇观。蛟流河22年断流后首次来水,与洮儿河在洮南市北汇流。蛟流河裹挟泥流与洮儿河清澈的河水形成鲜明的对比。

邱会宁 范海辉/摄

