

本报刊登的所有广告均为信息发布,不作为合作或签订合同的依据,读者请慎重考察和咨询后再合作或签订合同,以免发生纠纷,涉及钱款更要谨慎处理,如发生任何纠纷,本报概不负责。

# 一场“大戏”正红火

## ——梅河口市开展农特产品展销活动纪实

□ 王凤岐 洪菲 本报记者 吴连祥

“走,到山水广场看大戏、买特产去。”连日来,每到傍晚时分,梅河口的市民们便三五相约,纷纷来到位于现代服务业示范区的山水广场,看演出、喝啤酒,临走时都不忘买几样农特产品带回家。据了解,自从启动夜市展销农特产品活动以来,日均销售额已达50万元,不仅促进了农特产品生产,还产生了拉动消费的效应。

文艺搭台,产品唱戏。在实施乡村振兴战略的进程中,梅河口市把促进农特产品销售作为发展农村经济的首要大事来抓,在积极开展电商线上销售、直营门店销售的同时,借助梅河口市举办“消夏避暑节”系列活动的契机,启动了农特产品展销及文艺演出活动。

### 组织协调细致到位

市委、市政府特别重视这次展销工作,组织有关部门制定了具有可操作性的农特产品展销活动方案。责成农业农村部门牵头组织,商务、市场监管部门协助,19个乡镇和市电商办共同配合,同心协力做好展销各项协调保障工作。

获悉市里举办农特产品展销活动,19个乡镇纷纷动员组织辖区农产品生产加工企业、农民专业合作社和专业大户参加展销活动,展示发展建设成果。经过积极发动,全市有80多家农特产品生产企业及农民专业合作社参展,其中不乏具有老字号品牌的龙头企业。

市委副书记张成太、副市长霍光多次深入现场指导,帮助解决实际问题,与参展企业负责人交流情况,鼓励他们抓住机遇,发展农特产品生产加工,祝愿他们在展销活动中取得良好效益。

### 产品展销日渐火爆

为了方便群众,确保展销效果,有关部门把展销时间定在17点到21点,展销时间为21天。现场设置93个摊位,各乡镇分别设置展区,全部免费提供给企业。参展产

品种类齐全,有大米、蜂蜜、食用菌、冷面、坚果和时令水果、蔬菜等质量过硬的农特产品。另外,扶贫企业的产品也摆上了展台。

惠泽民生,拉动消费。主办方将这次展销与市政府消费券活动挂钩,市民凭消费券即可享受满减优惠政策。设立了食品安全保障小组,与市场监督管理局共同做好展品入场监管工作和安全保障,确保市民以最低的价格购买最优质的农产品。记者在现场看到,产品花色品种齐全,价格也适合大众消费水平。

据介绍,这次展销活动进一步提高了全市农特产品品牌知名度,促进了夜市经济发展,为全市农特产品企业及农业专业合作社搭建了良好的销售平台,更为产业扶贫起到了促进作用。

### 特色演艺增添人气

一台大戏开锣,聚来八方人气。为了增添展销现场的人气,主办方增设了乡镇专场文艺演出活动,安排19个乡镇轮流进行展演,演出时间为每晚18点30分至20点,历时90分钟。

文艺演出以推介本乡镇特色农产品及宣传当地特色文化为主,通过有奖竞猜、抛绣球等趣味游戏和企业交流访谈等互动环节,推介各乡镇大米、香菇、木耳、果仁、鹿产品等各式各样的农特产品。节目内容涵盖歌曲、舞蹈、戏剧、小品、民俗等,旨在展现乡村振兴新变化、新气象、新成就,受到广大观众的喜爱。记者看到,几天的演出节目各异,特色鲜明,吸引了大批市民、游客前来观看。

据介绍,一周以来,各乡镇农特产品展区人气爆棚,吸引了4万多名市民、游客前来参观购买,日均销售额达到50万元。截至目前,已实现销售总额480万元,其中大米销售额达70万元,果仁销售额60万元。此次展销活动结束后,预计可实现销售收入1000余万元。



市领导带领相关部门负责人查看展销情况



购买者纷至沓来



展销现场井然有序



产品琳琅满目



文艺演出为展销活动助力



人气旺盛的夜市经济

# 中缝广告诚招地区代理

## 吉林农村报

办公室 0431-88600732

大安地区代理:王聪

13278177607

柳河地区

13844559606

省内其他地区

0431-80563797

本版图片由梅河口市农业农村局提供