



孙俪：用心体会生活的点点滴滴

电视剧《安家》开播以来,收视率一路攀升,饰演女主角“房似锦”的孙俪再度走红。

剧中很多道具都来自原型

2017年上半年,编剧六六做了差不多四个月的调研,并对房地产市场和中介公司进行摸底采访,之后才开始写剧本。在拍摄前,孙俪去房产中介公司跟大家开早会,学习销售技巧,连中介的抽屉和包都要看,因为这两个地方“最能反映职业特点”。“房似锦”是有人物原型的,孙俪在讨论剧本时和文学统筹对原型的一些行为产生了意见分歧,于是特意找了研究星座的心理分析师帮忙梳理角色的心理动机。分析师认为,这个女孩可能是摩羯座,问了原型发现真的是摩羯座。

《安家》虽然是一部现代剧,“房似锦”又是店长,但孙俪在剧中短发、深色外套主打的造型,只能用干净利落来形容,和很多人想象中的职场有点距离。不仅网友觉得“房似锦”的造型“不够媚”,连孙俪妈妈也吐槽“为什么戏里穿得这么清淡”,而这正是孙俪要给角色“去精致化”的本意。造型师给孙俪选的衣服,起码被她退掉一半,“能便宜就要便宜的,这个人物就是要打破精致感,我这样大家都觉得很粗糙了,真正的中介其实只有两套职业制服。”

不过,对“房似锦”而言,清淡之中却总有一抹红。《安家》开播之后,有人问孙俪,“房似锦”怎么戴一条那么土的丝巾?孙俪说,重要的不是丝巾,而是它的玫红色。孙俪去原型家里时发现,她家里唯一值钱的是口红,她对自己再抠门,也会在意自己

在客户心中的完美形象。原型的所有衣服都是灰、黑、深蓝色,但她的化妆包、丝巾、口红都有玫红色,原型说她非常喜欢这个颜色,那是为爱,特别是母爱的一种需求。剧中的很多道具,包括衣服、丝巾、鞋子,都来自原型。“女孩在开机前买了三支口红送我,戏里用的都是她喜欢的口红颜色。”孙俪说。

“房似锦”最初就是个体温很低的人

孙俪说,房产中介是服务型行业,需要拿捏好“服务”的分寸,如果经常接到房产中介的电话,客户会觉得她很烦躁;如果不够热情,又会让人感觉她是不是不想做这个买卖。而“房似锦”看似冷漠、偏执的处事风格被认为太功利——她面无表情、不苟言笑,浑身上下绷着一根弦工作,为了业绩撬同事的单子,不顾徐姑姑和众人的反对帮助出轨者给小三买房;她当着全公司人的面撂下狠话“没有我卖不出去的房子”,白天骑车扫楼开发房源,晚上挑灯夜战算税率……不过,在孙俪看来,“房似锦”本来就不是一个讨好型人物。她要成功,因为不成功就没有人去帮她,在社会上很难立足,所以她的一切努力就是为了赚钱,为了养活自己。

但“房似锦”刀枪不入的坚硬外壳包裹着一颗脆弱敏感的心。“我觉得她一开始是个体温很低的人,然后慢慢变成很温暖的人。”孙俪说,因为“房似锦”从小在一个没有爱的环境中长大,父母和兄弟姐妹都没有给她爱。她没有得到过,所以不懂得怎么付出。在静宜门店,那么多同事给予她爱,她感受到了,所以学会了付出。

搭档罗晋和“徐姑姑”都属于默默付出型

剧中,对“房似锦”影响颇深的工作伙伴是罗晋饰演的“徐姑姑”。和雷厉风行的“房似锦”不同,“徐姑姑”推崇人性管理方式,对待所有的同事都非常体贴、友善,也不屑对付手段卑鄙的同行,两人在相处中用互补的性格治愈对方受伤的心。

孙俪说,罗晋本人和“徐姑姑”的相似度很高,都属于默默付出型。有一次,孙俪和罗晋在一个店里拍戏,店里有很多小女孩的东西,有个小包特别可爱。戏拍到一半,罗晋把她拉过去说,“这个包你女儿有吗?我买来送给你女儿。”我说:“你也太细心了,我都不买这种太贵的包给我女儿。”

孙俪还给罗晋封了一个“宠妻达人”的称号。剧中,“房似锦”用了一个假的爱马仕牌的包,罗晋就噘着嘴说出一大堆关于包的知识。孙俪很惊讶:“天哪,他对包的了解比我还厉害。这应该是有生活实践的,一定是平时特别宠老婆。”

“无论是生活还是工作,我一点都不懒”

孙俪有个习惯:每天早上化妆时开始读剧本,从第一集一直读到最后一集,化妆差不多一个半小时,她就读一个半小时的剧本。她读剧本是为了让自己不焦虑,因为对人物不熟悉,怕演不好,在现场会焦虑,所以她就去不停地读剧本。《安家》开拍前六个月,孙俪就开始背台词了,而且她背台词不仅是背自己的,对手戏演员的台词也会背下来。

现实生活中,孙俪的手机上除了微信、邮箱、孩子听故事的App,基本

上没别的。孙俪的时间管理工作完成得很好,有时候早上9点前就已经做好四件事了。有媒体记载过孙俪在《安家》剧组的一天,早上5点半左右起床,6点半出门,去松江拍戏的路上把早饭吃完,车程大概40分钟,7点一刻化妆,9点开始拍摄,中午12点吃饭,吃饭大概就半个小时,下午拍摄到5点左右回市区。拍摄结束后,孙俪也给自己定了任务。回家前她会看下导航,如果堵车,就在休息室先运动半小时左右,然后在车上吃个晚饭,回去洗个澡给孩子们讲故事,差不多9点就睡觉了。

在看似规律的生活中,孙俪保持着强烈的好奇心,对很多东西都有热情。“只有热爱才能做得好,如果我不喜欢一件事情,九头牛也拉不回来。生活中是,工作中也是。”《安家》是孙俪继《那年花开月正圆》之后接演的第一部电视剧,很多人说她懒,几年拍一部戏,孙俪不同意,“我觉得我一点都不懒。我平时很大一部分时间都拿来读剧本,做很多准备工作,包括好好生活,也是在为将来的某一个角色做准备。演员最重要的是能够走进生活、贴近生活,你才可以了解更多人和事。我理解的演员是用心体会生活的点点滴滴,时刻为你将来的角色做准备。”

这次出演《安家》,孙俪对“家”的定义也有了新的理解。她说:“房子是一个有投资价值的东西,也是一个家。房子是一个大盒子,要把所有的爱放在这个盒子里面。很多人有房子,但却不幸福,心不在这个家里面。他虽然有厨房,但他们从来不开伙,不在一起做饭,不在一个桌上吃饭,这不叫一个家。我觉得家是有温度、有颜色的。”

据《新京报》

吉林省吉恒资源再生科技有限公司四平市年产5.5万吨再生塑料制品资源化利用项目环境影响报告书公众参与第二次公示

依据国家生态环境部第4号令《环境影响评价公众参与办法》《吉林省吉恒资源再生科技有限公司四平市年产5.5万吨再生塑料制品资源化利用项目环境影响报告书》初稿已经编制完成,现进行公众参与第二次公示,公示内容如下:

1.环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

(1)电子版查阅途径:

链接: https://pan.baidu.com/s/1VRGXzEbDN80HkiT5_mxKFg

提取码: e55j

(2)纸版报告书查阅途径:

公众可自行到四平市环境保护研究

所有有限公司索取纸质版报告书。

地址:四平市铁西区阳光新城西门B18门市

联系人:董适 电话:0434-3620655

2.征求意见的公众范围

征求意见的范围包括可能受影响的公众、企事业单位、团体、机关单位以及相关市政管理部门和热心公众。征求与本项目环境影响和环境保护措施有关的意见和建议(根据《环境影响评价公众参与办法》规定,涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容)。

3.公众意见表的网络链接

链接: <https://pan.baidu.com/s/1NN-wOLGjuGahihwtZSBXV7g>

wOLGjuGahihwtZSBXV7g

提取码: ba3w

4.公众提出意见的方式和途径

公众可以通过电话、电子邮件的方式,在规定时间内将填写的公众意见表提交至吉林省吉恒资源再生科技有限公司,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

单位地址:四平循环经济示范区劳氏公司西侧

联系人:关立宝

联系电话:0434-3257111

邮箱:2061871708@qq.com

5.公众提出意见的起止时间

自本公示发布之日起十个工作日。

中国邮政报刊发行
China Post Newspapers & Periodicals Distribution

随心订阅
“邮”享生活



扫码订阅《吉林农村报》

·报刊在线订阅网址 BK.11185.cn
·客户订阅电话 11185
·全国邮政营业网点
·合作服务电话 010-68859199