

大山里的电商“达人”

□ 李慧龙



“小斗优佳”电商王秀芝在包装山菜

“现在正是销售山菜的好季节,我们忙得都顾不上吃饭了,后天下午,广州的客户就能吃到刺嫩芽和牛毛茛。”近日,在靖宇县景山镇五里河村的“小斗优佳”电商服务中心院子里,经理王秀芝望着快递公司运输车装满自家邮出的300件山货驶出,笑呵呵地告诉笔者。

如今,白山市依托线下市场的集散优势,推进“互联网+电子商务”遍地开花,许多乡村的电商在“互联网”的世界里,抢着冲向了风口。越来越多的年轻人从大都市里返乡创业,成为农村电商的领跑者。王秀芝四年前从东北林业大学毕业,回到故乡,

用三年的时间创办的“小斗优佳”电商服务中心,已有1万多个优质客户分布在全国各地。

说起“小斗优佳”的由来,王秀芝说:“我的名字叫小斗,优佳就是我们的商品,质优、物美,都是佳品。”

2010年,刚大学毕业的王秀芝在大连兼职销售家乡生产的各种山货。多年来,靠着做人要诚实、勤劳,在大连积累了很多老客户。2017年6月,王秀芝父亲因病去世,母亲独自在家。考虑再三,王秀芝将“大本营”搬到五里河村。有母亲

30年的卖山货的经验,加上自己所学的理论,没过多久,村级电商扶贫公共品牌“小斗优佳”应运而生。

万丈高楼平地起。自家600多平方米的院子以及300多平方米的厂房修建起来了,这里既是她创业根据地,也是她梦想起航的地方。春天的山野菜,秋天的蘑菇、松子、五味子、人参,成群结队的五里河村村民都在大山里忙碌着,农户们做梦也没有想到,满山遍野的宝贝能在几天内卖到全国,信心一天比一天满,钱包一天比一天鼓。

王秀芝说:“我们的商品始终跟着长白山的季节走,山上下来什么我们就卖什么,保证了农特产品的新鲜口感和品质。帮助打包、装箱、选货,邻里乡亲们也都有了活干,有了收入。”

2019年,“小斗优佳”开创了社区合作,企业订购业务,通过“你种我收,你种我卖”等多种合作方式,通过

线上销售苏子2吨、红小豆1.5吨、黑小豆1000多斤、甜玉米2万多穗和红松子10余吨。

“长白山遍地是宝,外地客户特别喜欢长白山的产品。现在我们主要面对中高端客户,打造属于我们自己的销售平台。”王秀芝告诉笔者,未来在扩大销售规模的同时,“小斗优佳”将更加注重产品的结构优化和包装,本着持续打造“精品商品”的理念,结合网络、抖音等多媒体平台,凭良心卖产品,诚实守信抓客户,带领更多的乡亲致富,让白山的绿色有机产品卖遍全国。

如今,像“小斗优佳”这类“互联网+电子商务”优质品牌如雨后春笋般蓬勃生长,“有机谷”地理标志、“食药城”特色品牌在白山有序健康发展。

本报讯 刘鹰报道 “到2021年,我们要建100栋,到2022年,要实现900栋,建成5000平方米的人参加工厂。终极目标是全部达产后预计销售收入5亿元。”近日,说起全村种参人的期盼,三参智慧农业(东丰)有限公司总经理孟繁禄信心满满。

东丰县黄河镇新荣村在调整种植结构中使出浑身解

药残留和重金属含量超标,能达到绿色产品标准。有这样的项目做支撑,心里有底儿。

为提升土地效益,扩大村民致富途径,新荣村依托自然优势,以农业结构调整为主旋律,大力发展特色种植业。通过企业投资、村合作社土地入股的形式,谋划出“调控式大棚绿色人参种植”项目,成立了三

新荣村的村民有个5亿元终极目标

数,以扣大棚种人参的农业科技大招,带领村民提升土地产出率。目前,已建成的15栋大棚内,近30万株人参苗长势喜人。忙着除草、喷水 and 安装排水设备的村民们表示,大棚栽培人参提高了土地利用率和光能利用率,很好地解决农田栽参土壤改良的繁杂程序,而且“双层式”结构大棚能克服农田栽参中土壤养分不平衡、病虫害严重等问题,解决了农

参智慧农业(东丰)有限公司。孟繁禄介绍说,自今年3月份开工以来,村民们克服天气、地质条件等因素影响,每天加班加点进行施工。目前,除15栋人参种植大棚培育人参的工作有序进行外,150平方米的冷库建设也正按计划进行着。下一步,公司还将扩大流转土地面积,让更多村民参与到增益增收中来,将大家伙拧成一股绳,共同致富。



近年来,蛟河市黄松甸镇依托万亩基地的集聚效应,大力发展食用菌产业,把“小木耳”做成了大品牌。目前,全镇90%以上的农户从事黑木耳种植,人均年收入增加超过1.5万元。丁研/摄

“好风景”带来“好钱景”

□ 相恒波

在珲春市东南部距市区1.5公里的马川子乡五一村,有一处错落有致的、具有朝鲜族建筑风格的民宿,在蓝天白云的掩映之下、绿水青山的环绕中,让人眼前一亮。这就是东西部扶贫协作项目珲春市马川子乡农家乐园旅游扶贫项目。

该项目作为东西部扶贫协作援建项目之一,总投资225万元,总用地面积1482平方米,总建筑面积417.9平方米,建有民俗特色接待中心、餐饮休闲场馆,配套建

设室外景观小品等设施。该项目2019年9月开工建设,目前,各项设施已建设完成,预计盛夏时节投入运营,主要经营朝鲜族特色菜品、户外烧烤等。

该项目的建设充分利用了马川子乡丰富的自然资源,秉持“宜居、宜业、宜游”的理念,瞄准市场需求,开发乡村旅游项目,迎合了人们返璞归真、回归自然的消费心理和对生活品质的追求。

通过乡村旅游项目的实施,辐射带动相关产业发展,将旅游与

当地传统民俗产业、生态农业等其他资源整合。在项目推进同时,积极引导贫困户参与项目周边建设和服务,通过发展农家乐餐饮旅游、销售特色农产品等方式,提高贫困人口的经济收入。“预计今年实现收益8万余元,带动全乡117户174名贫困户增收。”马川子乡党委副书记王晓田说,项目运营过程中,将优先聘用符合用工条件的贫困户为服务员、保洁员,并采取长期聘用与短期雇用相结合的方式,全力带动贫困户就业、增收。



延吉市依兰镇平安村依托延边缤纷现代农业产业园,采用“公司协会+基地+农户”运营模式,带动农民增收。2019年销售额900万元,吸纳劳动力80余人,其中贫困户5人,支付农民工工资80余万元,实现人均增收1万余元。图为绿色果蔬生产基地已进入采摘季。党淑琴/摄

号称拥有良田上百公顷、密林近千公顷的吉林市龙潭区江密峰镇南沙村看上去也不大,但是它魅力十足发展潜力大。

南沙村地处江密峰镇最南端,山峦起伏,森林覆盖率高,水资源丰富。自2018年吉林市开展统一战线助力乡村振兴行动以来,南沙村在各级党委、政府和助力工作队的支持和帮扶下,村集体经济日益壮大,村容村貌展露新颜,从贫困落后向美丽富裕不断蜕变。

过去的南沙村,以传统种植业为主。近些年,青壮年大都外出打工,村里的自然资源被闲置荒废。龙潭区委统战部带领工作队进驻后,队员们以“荣誉村民”的身份设身处地、全心全意为村发展出谋划策,经多次踏查、调研、论证,决定大力发展种植业。

在工作队的协调下,南沙村组织成立了吉林市沃德农业专业合作社和绿水水稻种植专业合作社,

魅力十足南沙村

□ 刘巍

通过流转土地,种植鸭田稻米、高粱,酿造糯米高粱酒,养殖野猪,并与天津医药大学合作,成立“药用植物园”作为实践基地。同时,与农户签订订单合同,在全村推行“订单式回收”的新型种植方式,统一种植、统一管理、统一回收,既鼓了村民的腰包,也填补了村集体经济的空白。

南沙村成立海纳生态旅游有限公司,围绕森林生态、休闲度假、乡村民宿、冰雪娱乐等打造“四季游”线路,吸收本村及周边百余人就业。

南沙村还倾力打造“关东情”特色游,发展对食材的精深加工,策划了米坊、油坊、豆腐坊、酒坊、工匠坊、画坊等“关东十二坊”项目,目前已建成米坊等5处作坊,并投入生产,其余工坊计划今年全部完成。

统战助力行动,以看得见摸得着的好处惠泽南沙村百姓的同时,还通过“十星级文明户和最美社区”创建及评选活动,营造人人争十星、创十星的浓厚氛围,倡导良好的社会风尚和社会主义精神文明,引导村民向着幸福的小康路迈进。

蔬菜产业园：百姓增收的“绿色银行”

□ 隋二龙 虎智源

近年来,东辽县凌云乡文官村依托交通优势,在“种植转型、棚室富农”上下功夫,加快推进凌云蔬菜产业园建设,积极探索致富道路。

凌云乡素有“韭菜之乡”的美称,但随着韭菜种植发展陷入疲软,村里顺应市场导向,从2015年开始,引导农民从单一的非菜种植逐渐转向果蔬采摘,通过协调资金、调整地块,陆续新建大棚30栋,温室大棚达到60栋,占地300亩,总投资1200万元,带动周边农户45户,提供就业岗位180个,单栋大棚年纯利润5万余元。目前,水果有油桃、毛桃、蟠桃、葡萄、大樱桃等,蔬菜有黄瓜、西红柿、尖椒、小菜等。由于地理位置优越,蔬果品种齐全,辽源市民纷纷慕名前来,长春的游客也通过网络下单购买,每年接待采摘游客1万余人,纯收入300万元。

文官村2组村民赵勇尝到了大棚采摘观光的甜头,2016年开始发展蔬菜采摘,3栋大棚1年能产近4万多斤西红柿。他家的西红柿和香瓜远近闻名,每年“五一”期间都吸引周边大批游客前来采摘,还被客户送到了广州、上海、北京等大城市,今年疫情期间为了供应市场,他采用了小菜和西红柿间种方式,提高产量,增加了1万多元的收入。

据了解,凌云乡党委、乡政府一直把发展蔬菜产业,作为拓宽群众增收渠道的短平快支柱产业来抓。2019年以来,先后投资156万元,绿化美化文官村道口、统一规划建设蔬果大棚外观,提升蔬果大棚采摘园服务能力。现如今,通过向上争取扶持资金、引入民间资本、鼓励农户自筹等措施,凌云蔬菜产业园已日渐成为百姓增收致富的“绿色银行”。