



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

吉林日报

农村版



抖音号 jlnrb1955

2020年7月17日 星期五 要闻链接 16

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

做大“有机谷” 做强“食药城”

特色产业带富大石人镇

本报讯 赫文 殷晓梅 记者郭小宇报道 水果玉米、有机蔬菜、坡地草莓、药材花海……白山市浑江区大石人镇的夏天五彩斑斓、果香四溢,一派欢声笑语。这里的“有机谷”和“食药城”建设生机勃勃、相得益彰,这里的绿水青山正逐步转化为金山银山。

大石人镇依托得天独厚的自然资源优势,做足生态文章,坚持绿色、有机、健康、环保发展方向,发展绿色农业和食药产业。以盘活土地资源,调减籽粒玉米,减半农药化肥等举措,下好全镇一盘棋、彰显村村有特色,形成种植业结构调整、“一谷一城”建设、乡村旅游规划互通共融的良好格局,坚定了村民走绿色发展之路的决心和信心。

带动引领,提升绿色农业发展质量

为达到“头雁领航、众雁齐飞”的良好效果,大石人镇积极

探索、多方协调,进一步完善龙头企业+合作社+农户的发展模式,域内绿色农业发展势头良好、后劲十足。

全省四星级休闲农业企业圣达农业试验种植有机水果玉米,与湖州吴兴金农生态农业合作发展订单农业,陆续带动村民推广种植,开展村企、村村全域共建,实现以强带弱、齐头并进。同时,大石人村依托圣达农业成立了农民专业合作社,运用扶持资金发展棚膜经济,绿叶菜、小番茄、九九草莓等多个品类实施绿色有机种植,预计村集体收入可达10万元。

多年来,合作社的生态养殖、果蔬种植是本地经济发展、农民增收的重要产业。新品水果玉米适宜生吃、甘甜可口、备受好评。刚刚上市的红石香瓜、伊丽莎白瓜口感甜脆,一直是白山地产水果的“宠儿”。建党99周年之际,在长白山广场

党员服务大集上,大石人镇党委书记、第一书记、村书记现场代言,推介农特产品,助力脱贫攻坚。冷水鱼、榆黄蘑、羊肉、黄瓜、草莓、蜂蜜……一系列极具本地特色的绿色食品销量火爆,使村民更加认可了农产品商品化、品牌化、效益化的绿色富农之路。

创新创业,看好食药产业发展前景

食药同源是中医药学特有的健康理论,大石人镇抢抓新机遇、培育新业态,弘扬食药同源文化,推崇健康养生理念。

镇域内良好的生态环境和营商环境,吸引了投资创业者的目光,东潮旅游项目在光环村流转土地,种植了500亩芍药,其花瓣为粉色、根茎为白色,故称白芍。白芍微苦、柔肝止痛,可入药可食用可观赏,更可带动乡村旅游和假日经济。近日,大石人镇举办了以“听红色故事、赏百花花海、摘绿色果

蔬”为主题的旅游线路体验活动,初步践行了红色游、生态游、乡村游的设计思路和发展规划。

青山环抱,绿水潺潺,如果运气好,还能拍到白鹤栖息觅食,这里就是集百合花海、康养民宿,水上娱乐于一体的山水林田湖草生态修复地。目前,月牙湖百合园区的300亩长白山野生甜百合初具规模,百合药用价值高,具有润肺止咳、安心养神的功效,该种植加工项目达产达效可实现亩产值1.5万元。各个园区的芍药、百合、虞美人兼具观赏价值和经济效益,开辟了大石人镇食药产业新天地。

近年来,大石人镇不断加大项目研究、谋划、包装力度,以绿色标签和食药产业,构建了“城在谷中、谷中有城”,增强了区域经济活力,以昂扬的姿态、铿锵的步伐,积极融入大生态、大旅游、大健康发展格局。



白山市浑江区六道江镇积极打造集四季农业种植,田园农耕体验,果蔬观光采摘,科普教育展示,休闲观光度假、生态自然文化为一体的现代化休闲农业园,为发展“城市供给型”观光休闲农业提供了便利条件和基础。图为中天农业科技发展有限公司员工在采摘鲜桃。

我省建立节约用水推进机制

本报讯 边境报道 按照省委、省政府决策部署,近日,我省建立节约用水工作推进机制,有效协调解决节水工作重大问题,加快推进全省节水型社会建设,不断推动节水工作迈上新台阶。

省发改委、省工信厅、省住建厅、省农业农村厅等18个省直部门为成员单位,共推节约用水工作推进机制落地落实。机制运行后,将进一步促进农业节水增效,保障粮食生产安全;推进城镇节水降损,引领社会共同节水;强化工业节水减排,推动企业节能降耗。同时,各市县要完善节约用水工作推进机制,分兵把口抓好落实,着力构建节约用水工作格局,不断营造全社会节水惜水的良好氛围。

下一步,我省将切实发挥节约用水工作推进机制作用,认真贯彻落实吉林省节水行动实施方案,聚焦工农业节水和城市节水等重点领域,突出节水制度、政策、技术、机制创新,特别是深入开展“雷霆护水”等专项行动,着力强化水资源监管,不断推进节水行动取得新成效,为全省持续高质量发展提供坚强水支撑。

我省生猪饲养量实现正增长

本报讯 张力军 报道 历经30个月,我省生猪饲养量首次实现正增长。据国家统计局吉林调查总队反馈,截至6月底,全省生猪发展到1492万头,同比增长0.5%。

今年以来,省畜牧局坚持把生猪稳产保供作为重要政治任务,强化措施,狠抓落实,促进生猪产能持续回升。截至6月底,全省生猪存栏达到812.6万头,同比增长9.3%,已完成国家下达全年任务的97.9%。

强化大企业带动。鼓励引导大型生猪养殖企业加快项目建设进度,扩大养殖规模,释放优势产能。上半年,牧原、中粮等大型生猪养殖企业累计

完成投资4.59亿元,存栏生猪117.5万头,同比增长97.5%。

强化政策扶持。国家确定的12个生猪调出大县和省级确定的3个生猪主产区,落实国家调出大县奖励资金和主产区统筹资金5302万元,支持生猪产业发展;积极推进生猪政策性保险,全省共承保能繁母猪和育肥猪5.64万头,支付理赔款2316万元;实施生猪引种补贴,共发放2019年度生猪引种补贴资金1092.45万元;对一季度出栏1万头以上生猪的养殖企业,给予30万元或50万元的奖励,共为7家企业发放奖励资金270万元。

7月25日,梅河口邀您畅饮鲜啤欢度盛夏

本报讯 记者 吴连祥 报道 7月25日,以“梅河口,开启欢动时刻!”为主题的2020梅河口第三届啤酒节将盛大开幕,整个节庆活动历时22天。7月15日13时,该市在高新区举行新闻发布会,宣布这一信息。

发布会由梅河口高新区党工委书记、管委会主任周君主持。

梅河口市委常委、宣传部长汪晓梅介绍,本届啤酒节在往届的基础上,对区域布局做了进一步优化,使空

间更趋宽敞通透,人流物流顺畅有序,公众参与的舒适度明显提高。活动分布在山水广场主会场区、啤酒大棚区、星光大道嘉年华娱乐区、创意市集区。在内容形式上赋予全业态内涵,以啤酒消费为核心,与文化、商贸、美食、娱乐、旅游、运动、休闲等要素互动融合,全面升级啤酒节活动内容。以活动为载体,融入历史展演、创意文化、国际合作、形象宣传等国际时尚多元元素,打造梅河

口啤酒节的品牌标签。希望以本次啤酒节为媒介,加强对外交流,展示发展成果,塑造旅游城市形象,献礼祖国生日;同时热切期盼社会各界能够更多地关注梅河口,支持梅河口的建设发展,有更多的朋友来到梅河口观光旅游、投资兴业。

“梅城”有你更美好,醉饮盛夏畅芬芳。整个节庆活动将陆续推出20项文体活动。其中,举办首届梅河口魅力梅城“幻光游园会”嘉年

华活动,流光溢彩、奇幻瑰丽的40组“幻光”作品,将在体育公园华彩绽放;在体育公园打造一处北纬43°精品帐篷宿营基地,与啤酒节形成业态互补;举办“大美梅城·至美中国”海龙湖水上音乐节,在4A级景区海龙湖公园搭建水上舞台,推出歌舞晚会、音乐会等活动;举办“炫动梅城广场音乐节”,届时周边地区文化团队将齐聚梅城交流演出。另外,组委会还特别设计了全民参与夺万元大奖的啤酒争霸赛活动,开

幕式将邀请国内知名明星助阵。

据了解,梅河口高新区高度重视本届啤酒节筹备工作,积极组织协调各部门、各单位科学制定工作方案和应急预案,扎实做好各项保障工作。主动与相关企业对接,精细搞好相关活动策划。多次召开由商务、公安、市场监管等部门参加的协调会、推进会,切实做好场地安排、景观设置、食品监管和现场安保工作,使啤酒节筹备工作扎实有序推

进。

承载历史记忆,集聚品牌力量。梅河口拥有浓厚的啤酒文化底蕴,上世纪80年代,老梅河啤酒在东北地区享有很高的知名度。为了传承振兴啤酒产业,梅河口市建设了占地3平方公里、总投资100亿元的蓝城·桃李春风梅河口啤酒小镇,以啤酒产业为主题,还原梅河啤酒老故事,重现“梅河啤酒”昔日的辉煌,重温“梅河啤酒”经典味道。