



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

吉林日报

农村版



抖音号 jlnrb1955

2020年7月15日 星期三 要闻链接 08

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

临江市:如椽巨笔绘就旅游大文章

本报讯 郭建康 佟粒玮 记者 郭小宇 报道 临江,山灵、水韵、人秀、史久。走进这里,映入眼帘的是流泉飞瀑、苍松翠柏;扑进梦境的是异国情思、四季流彩;迷住舌尖的是山珍河鲜、珍稀食材;沉入心底的是渤海古韵、红色情怀。

近年来,临江市瞄准绿色生态经济,立足资源禀赋,发挥比较优势,深入实施“一谷一城”战略,书写旅游发展新篇章,努力将旅游资源禀赋优势升级为区域竞争优势。他们坚定不移地践行“两山理论”,把发展全域旅游作为引领县域经济转型升级的“火车头”,认真落实“望得见山,看得见水,记得住乡愁”的内涵要求,把城市魅力、田园风光、文旅融合作为环境整治、旅游发展、加大招商的着力方向,加速形成了产业因全域旅游更兴旺、城乡因全域旅游更美丽、百姓因全域旅游更富裕的发展格局。2019年,全市旅游人数达到

106.15万人次。

融合发展激发旅游新活力。临江市大力实施“旅游+”战略和文旅产品提升工程,推动旅游与其他相关产业和领域深度融合、相融相盛,充分发挥旅游业的拉动、融合能力,及催化、集成作用,使旅游业焕发出新的活力和生机。他们将红色旅游、冰雪旅游、乡村旅游等景区景点串珠成链、织线成面,打造精品旅游线路,最大限度留住客人。进一步发挥生态、冰雪、特产、民俗、历史、红色等特色文化优势,大力推进鸭绿江文化艺术交流中心建设项目、观光栈道、鸭绿江文化展示中心及附属设施、龙头山、老秃顶子、溪谷等项目,不断完善江心岛、松岭雪村、邱家岗、温泉以及城市和乡村基础设施建设。大力开发“旅游+产业”节庆活动新模式,放大“白山之夏”“白山之冬”和“胜境临江、长寿之乡”品牌效应,彰显临江文化旅游软实力。全域旅游+农业

方面,打造了牡丹花海、芍药花海等一批“既有丰收又有风景”的特色农业项目。全域旅游+教育方面,开辟了“四保临江”等系列红色教育体验线路。

精准营销激活旅游产业新动力。在保持常规广告宣传的同时,临江因地制宜因势制宜,实施精准营销。高端媒介精准推介。积极运用影视作品、大型节会、文艺演出等营销新模式,借助全国文联临江慰问演出,《中国年》《爱在鸭绿江畔》等影视作品和《中国影像方志》《乡土》《鸭绿江纪事》等央视栏目及作品,力求用最小的资金成本撬动形成最大的宣传轰动效应。本土创作繁荣发展。先后拍摄了2019白山之夏文旅宣传推介片和MV《我和我的祖国》。创作出版《喋血银子沟》《雪落关东》等一批长篇小说,《临江仙》《英雄的人民英雄的城》《鸭绿江之夜》《木把谣》等原创歌曲广为流传。开办的《魅力临江》电视专

栏获“全国市电视台优秀作品”一等奖。设立了“临江文旅”公众号,推动“胜境临江”知名度和美誉度实现爆发式提升。节庆活动红红火火。围绕冬季冰雪和夏季避暑两大主题,依托“白山之冬”冰雪旅游节和“白山之夏”文化旅游节活动,以纪念“四保临江”战役胜利70周年活动、红色之旅鸭绿江特色美食节、鸭绿江冰雪旅游节、高山草莓节、枫叶节、音乐节、书画和剪纸展、“白山之夏”文化旅游节开幕式、首届文化旅游周等为主线的节会活动,集聚了人气,形成了舆论优势,创造了良好的营销氛围。旅游品牌叫响响亮。依托环山沿江面朝的区位优势,精准定位客户群,积极打造“胜境临江、长寿之乡”旅游品牌,不断加强与途牛、中青旅、中旅报、南京尚景等企业合作,面向江浙、京津冀等地区,定向开展促销推介,不断拓展客源市场。



白山市六道江镇在“一谷一城”建设中,结合浑江区“抢抓新机遇决战黄金期”专项行动,大力发展产业融合,特色种植养殖、休闲农业链条发展的“转型升级”发展模式,推动经济不断提高。图为镇领导同中天生态科技有限公司负责人一起研究产品销售。

李广友/摄

我省开展“带货网红”培训

本报讯 万双 报道 为促进数字经济和实体经济深度融合,助力发展吉林“网红经济”,加强“带货网红”技能人才队伍建设,省人社厅会同省财政厅联合印发了《吉林省助力发展“网红经济”开展直播销售员职业技能培训方案》,提高网络直播销售人员的素养,培养一批“带货网红”新人,打造“吉林带货网红”品牌。

开展“带货网红”培训,助力经济发展。7月6日,人社部门联合国家市场监管总局、国家统计局发布了“互联网营销师”等9个新职业,“互联网营销师”职业下增设了“直播销售员”,人们熟知的电商主播、“带货网红”有了正式的职业称谓。我省在人社部公布新职业的第一

时间启动了直播销售员培训,具体提供四大支持措施:一是将直播销售员培训纳入职业技能提升行动,由定点培训机构对农民等7类群体免费提供培训,财政部门对定点培训机构给予补贴;二是将培训补贴标准由每人每学时5-8元提高到每人每学时10元;三是鼓励各地支持一批培训机构开设直播销售员专业,认定一批直播销售员定点培训机构;四是省人社厅组织编发直播销售员培训教材。

开展直播销售技能大赛,搭建竞争平台。为促进“带货网红”培训,加强“带货网红”技能人才队伍建设,省人社厅会同各级政府,计划于7至9月份,组织开展首届吉林省“东北袜业

杯”网络直播销售技能大赛。比赛分为新手组和网络达人组两个组别,各市、县在广泛开展培训和考核竞赛的基础上推荐优秀选手参加决赛,决赛通过对500余名选手进行培训、参赛作品和直播带货评审,确定100名优胜选手,每名选手均可获得相应荣誉证书及奖金,个人奖金最高达10万元。

加强直播销售队伍建设,促进健康发展。为培育壮大“网红经济”等新业态、新模式,打造高质量发展新的增长点,将持续加强“带货网红”培训力度,通过开展初级、中级、高级职业技能培训和职业技能等级认定,培养一支职业道德和职业技能双高、区域分布和专业结构合理的网红销售大军。

做好夏季蔬菜生产防灾减灾工作

省农业农村厅印发意见

本报讯 丁晓云 报道 为深入贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作重要批示精神,扎实抓好夏季蔬菜生产,稳定保障“菜篮子”市场供应。近日,省农业农村厅组织省内蔬菜生产专家结合今年汛情水情实际,印发了《夏季蔬菜生产防灾减灾自救技术指导意见》。

《意见》指出,当前,我省已进入高温多雨季节,夏季蔬菜生产容易遭受暴风雨、高温高湿、台风、强光照、干旱等灾害性天气,特别是进入7月份以来可能出现洪涝灾害,蔬菜生产防灾减灾任务紧迫而繁重。

《意见》要求,坚持以防为主,防抗救相结合,加强灾害性天气预测预判,适时启动应急响应,强化责任落实,加强分类指导,以排涝防渍、防暑降温、防病治虫等为重点,大力推进主动减灾、科学抗灾、有效救灾,确保防灾减灾措施落实,切实减轻灾害影响,努力确保夏季城乡蔬

菜供给充足、质量安全和菜价稳定。

具体技术措施为:在防御暴雨骤雨方面,做好夏季蔬菜生产,稳定保障“菜篮子”市场供应。近日,省农业农村厅组织省内蔬菜生产专家结合今年汛情水情实际,印发了《夏季蔬菜生产防灾减灾自救技术指导意见》。《意见》指出,当前,我省已进入高温多雨季节,夏季蔬菜生产容易遭受暴风雨、高温高湿、台风、强光照、干旱等灾害性天气,特别是进入7月份以来可能出现洪涝灾害,蔬菜生产防灾减灾任务紧迫而繁重。《意见》要求,坚持以防为主,防抗救相结合,加强灾害性天气预测预判,适时启动应急响应,强化责任落实,加强分类指导,以排涝防渍、防暑降温、防病治虫等为重点,大力推进主动减灾、科学抗灾、有效救灾,确保防灾减灾措施落实,切实减轻灾害影响,努力确保夏季城乡蔬

弱,易引发病虫害,应及时喷药防止病虫害发生。雨后放晴要及时加强遮阴覆盖,防止造成蔬菜萎蔫等生理性伤害。

在防控病虫害方面,加强动态监测。加强病虫害的预测预报,准确把握病虫害发生发展动态,及时提醒种植农户加强病虫害防控。病害主要有霜霉病、叶霉病、枯萎病、蔓枯病、疫病、白粉病、病毒病等,虫害主要有菜青虫、小菜蛾、黄曲条跳甲、黄守瓜、蚜虫、甜菜夜蛾、斜纹夜蛾等。推行综合防控。坚持“预防为主,综合防治”,优先采用抗(耐)病虫品种、轮作换茬、健康栽培、生态调控、高温闷棚、防虫网、性诱剂、色板诱杀、杀虫灯等物理防治、生物防治技术,降低菜田病虫害基数。科学使用农药。坚持早发现早防治,避免发生明显危害后加大用药浓度和用量。

《意见》还就灾后生产恢复及保障措施做出了具体安排。

让党课焕发新的生机

全省“党课开讲啦”活动全面展开

本报讯 李柳婧 报道 从党员活动室、红色教育基地、新时代文明实践站,到生产车间、田间地头、社区学校,一堂堂朴实深刻的党课触及灵魂……按照中组部安排部署,今年5月起,省委组织部精心谋划,统筹指导全省各级党组织开展“党课开讲啦”活动,全省党员领导干部、专家学者、普通党员“轮番上阵”,采取更加灵活、更加生动的方式,让党课焕发新的生机,激发新的活力。

全省“党课开讲啦”活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,结合吉林全面振兴全方位振兴及各级党组织和党员在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、打赢疫情防控阻击战等活动中的具体实践为内容,为广大党员和群众补足精神之“钙”,坚定信念之“基”,把稳思想之“舵”,拓宽视野之“镜”。

活动中,省、市、县、乡、村五级党组织书记以身作则,带头讲党课。为了使党课更具深度、广度,省内党员专家学者特别是党建专家也参与到活动中来,为党员讲授党课。优秀共产党员、先进工作者及抗美援朝老兵等先进模范人物也走上讲台,弘扬榜样精神,进一步激发广大党员干部干事创业热情。截至7月8日,全省已有4.7万余个基层党组织开展讲党课,累计组织开展党课6.8万余场次,参与党员达83.2万余名。

相较于以往的党课形式,此次“党课开讲啦”活动更注重贴近基层实际、创新方式方法。有的基层党组织根据党员数量、场地等实际情况,采取讲座式、访谈式、情景式等多种形式讲党课,用走出课堂、现场授课,边走边看、边听边学的创新互动方式开展讲党课活动,听课的党员可以随时发问,互相探讨,现场气氛活跃。