

城乡携手·村居共建·服务农村·助力发展  
浑江区“城乡接力 兴农 助农 富农大集”

七道江镇专场活动

浑江区市民、农民文化节系列活动

进城赶大集 农民增收忙

# 浑江区“一谷一城”先行区建设出新招

□ 韩双泽 本报记者 郭小宇

为深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,统筹推进经济社会发展,白山市浑江区紧紧围绕市委“一谷一城”发展战略,以乡村振兴为目标,以脱贫攻坚为己任,结合浑江区“解放思想再深入、全面振兴新突破”教育实践活动,成功举办“党建+农业”农民进城赶大集系列活动,为实现全区保障重要农产品有效供给和促进农民持续增收、农村经济可持续发展提供坚强力量保证。

“赶大集”既是传统农村商业文化的传承,又要与新时代新特色相结合。为确保农民进城赶大集活动顺利进行,全区上下同心协力,坚持从解放思想破题带动各方面工作有序开展。六道江镇成立了以镇村干部赶大集工作小组,研究制定活动实施方案,积极向区直有关部门和镇街学习交流经验,多方听取民情民意,通过“大调研、大讨论”,确定了整体活动方案。七道江镇和红土崖镇也结合自身特点,纷纷推出了有自己特色的大集活动方案。各镇党政班子成员、村书记

和第一书记纷纷组团为自家产品代言销售,各摊位前挤满了前来购买的市民,人声鼎沸,好不热闹。

为实现“城乡接力、兴农富农”的目标,区委、区政府强化统筹,整合资源,区委组织部、区委宣传部、区文旅新局、区城市管理综合执法大队、其他镇街等部门相互配合,积极作为,有力推动了各项工作的开展。同时,为确保活动顺利进行,营造前期舆论氛围,各乡镇通过制作条幅、宣传展板、图文信息等方式广泛宣传发动,及时转发朋友圈,向辖区内企业发放邀请函,区委宣传部、区广电中心在官方平台协助推广,形成惠农助农强大声势,凝聚良好舆论氛围。

一系列专场大集,为群众带来了丰富的农特产品。六道江镇专场既有酱香鸡、道清肘子、六道江干豆腐等地方美食,又有胜利二村的辣白菜、米肠等朝鲜族特色美食;既有无公害草莓、高钙富硒木耳等特色农产品,又有肉、玫瑰花卉等农业种植业产品;既有老营村粗粮细作农产品,又有人参片、鹿胎膏等加工类产品,更有飘

香粽子、鸭蛋鸭蛋、艾草荷包等节日氛围浓厚的端午产品。七道江镇鲜明村现场制作的打糕,香糯可口,价格公道,成了大集上的“宠儿”,半个小时就销售一空。3个小时的时间,大多数农产品售罄,销售额近10万元。参加大集的农户纷纷表示,“政府组织的这个大集,实实在在让农产品拓宽了销路,村民增加了收入,希望以后政府能多举办这样的活动。”红土崖镇专场邀请了全区12个镇街助阵,红土崖镇人口即化的大煎饼、三道沟镇鸭绿江野生鱼、六道江镇的玫瑰花、板石街道的榆黄蘑、江北街道的福祥居酒坊纯粮酒、通沟街道传承40年的猪头肉、红旗街道的大红盆咸菜、城南街道残疾人珠编作品、东兴街道青创园蜂蜜渔助农蜂蜜、七道江和新建街道的绿色有机蔬菜、河口街道的人参蜜膏,各摊位前挤满了前来购买的市民,人山人海,十分热闹。

为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,各乡镇组建志愿服务队,实现群众在哪里,志愿服务就开展到哪里,

文明实践就延伸到哪里,努力打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。六道江镇新时代文明实践所的志愿者们积极参与,一道道红色的身影活跃在40多个摊位间,借助“大集”这个平台,志愿者们各显身手,帮助村民布置展位、宣传货品、维持现场秩序、引导市民进出集市并为市民解答相关问题,让群众顺利购物,他们耐心细致,热情周到,受到群众的一致好评。

本次系列活动为公益性活动,主要采取政府引导、商户自愿参与、市场化运营的方式,通过线上线下多种方式同步宣传推广、展示销售和动员全民为浑江区农产品做代言的做法,全力打造区域新零售样板,带动商户特产展示销售,为农民增收脱贫提供服务 and 便利。



农民,帮助农民布展。志愿者积极服务。

