

# 推开贫穷奔富路

## ——记辉南镇三合村第一书记韩龙珍

□ 张国威

2016年3月,通化市发改委干部韩龙珍到辉南县三合村担任第一书记。自驻村以来,韩龙珍克服各种困难,坚守扶贫一线。他扎根农村,访贫问苦,积极帮助村里争取项目,为贫困群众做实事好事,得到广泛好评。

发展项目,助推贫困户脱贫。脱贫攻坚以来,他先后协调组织实施百亩蓝莓、百亩龙丰果、百亩婆婆丁、木耳、榨油坊等扶贫项目。村集体收入由2016年每年5万元增收到现在25万元。落实产业项目资金130万元,整村推进项目投入资金200万元。落实项目资金160万元新修村组道路3.5公里,实现了村组油漆路面100%全覆盖,落实项目资金650万元加固水库塘坝、新修水渠,落实项目资金22万元新建文化广场700平方米,落实项目资金13万元安装太阳能路灯39盏,确保了项目质量和效果。

找准路子,发展特色产业。韩龙珍带领驻村工作队和村干部深入调研,召开

贫困户座谈会,分析致贫原因,制定脱贫计划,在充分尊重贫困户意愿的基础上,科学确立了发展种植养殖业为主的脱贫致富路子。一是吸引“致富能人”进村承包。2016年初,流转100亩水田地种植蓝莓。通过招商引资,吸引“致富能人”来村里承包蓝莓,为村民获得土地租金的同时,带动贫困户就业增收,实现了贫困户不用外出打工也能赚到钱。通过产业拉动,保证贫困户“稳增收、能发展、可致富”。二是引导贫困户和在外务工的成功人士返乡创业。三合村榛子种植大户王春祥在外地打工,对脱贫致富持有怀疑态度。脱贫攻坚打响后,他抓住机遇返乡种植大榛子,从最早100亩发展到现在的1000亩,年收入几十万元,成了三合村致富带头人。三是整合当地资源,发展特色产业。韩龙珍和县镇领导经过反复调研,认为三合村地理位置优越,交通便利,资源丰富,建一个有特色的“双创”基地很有发展潜力,经多方沟通协

调,在三合村建起了一所占地面积3000平方米的“三合乡里”农创基地,农创基地自去年12月末建成至今,已经培训学员2000多人,每年为村里增收10多万元。

志智双扶,重拾生活信心。韩龙珍在落实各项扶贫措施时发现,贫困户王贵军一家五口人,妻子智力较弱,不能正常维持生活,三个上小学的孩子至今都不能说话,于是,他积极协调包单位机关事务管理局,在市里医院找专家为三个孩子看病。王贵军家的住房“东边看日头、西边看月亮、雨天难藏身”,生活的窘迫让他看不到任何希望。韩龙珍看在眼里急在心里,把他家的情况向单位领导汇报,在单位的支持下,为王贵军家修缮房屋,解决了王家的住房难题,并结合王贵军会榨油的特长,又向单位领导建议为村里购买榨油机租给他使用,帮助他早日脱贫致富。目前,王贵军把榨油坊管理得井然有序,生意红火。

驻村以来,村里的事韩龙

珍从不打折扣,百姓找到他,都会尽全力相帮。先后协调辉南县为危房贫困户重新盖房8所,协调扶贫资金1000多万元,帮助村里招商引资300多万元,为村里无业年轻人推荐就业6人,并多次参加省市第一书记代言活动,2018年参加省民宿大赛获得第二名。



近日,图们市新华街道新兴社区妇联会同辖区“五老”人员开展了“关爱有你,情暖童心”送温暖活动,为本辖区20名贫困家庭儿童赠送了2180元慰问金及儿童课外读物。  
许春燕 记者 侯春强 / 摄



## 伊通联社: 举办2020年文明规范服务培训班

6月4日,伊通联社利用班后时间举办了2020年文明规范服务培训班,培训时间内,全程全员戴口罩,间隔座位,分散参训人员,采取线上、线下分开培训的方式,确保培训效果。培训开班由联社分管主任对1-5月份全辖文明规范服务工作进行了总结,并针对下乡检查过程中发现的问题进行了通报。服务内训师重点对晨会流程、网点环境管理、投诉处理技巧等进行讲解,理论结合实际,融会贯通,接地气、易对标、好执行。培训过程中,穿插互动分享、电子银行产品一句话营销、聚合支付绑定下载演练等,培训现场氛围生动热烈,营销实操性强,达到了预期培训效果。  
(汤威)

## 拉拉河镇:

### 加强党性党纪教育

东丰县拉拉河镇纪委以贯彻落实中央“八项规定”精神为工作的着力点,以抓好党性党纪教育为抓手,扎实推进党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展。今年以来,该镇纪委先后对30多名镇村干部进行廉政谈话,引导他们树立正确的人生观、价值观、权力观、利益观,与10个镇直站所办和10个行政村“两委”干部签订《廉政承诺书》40份。对108名镇直机关党员和村“两委”负责人集中进行了两场党规党纪教育培训。  
(孙鹤 王玉君)

## 中胜村:

### 手机直播话扶贫

东丰县黄河镇中胜村党支部开展手机直播话扶贫活动,深受村民欢迎。中胜村党支部书记付春红考虑到村中贫困户多为老人,年龄大且行动不便,经常集中宣讲党的扶贫政策多有不便,经过支委会讨论研究,决定将“话扶贫”活动以手机直播的形式面向所有贫困户及普通农户宣讲。普通党员和村民志愿者也积极发挥先锋模范作用,对不会使用智能手机的贫困户和其他农户,主动入户帮助“看直播”。直播最高峰时,观看人数达200多人。  
(解健飞)



## 吉林省自然资源管理研究院揭牌仪式启动

本报讯 方向辉 记者 徐文君 报道 6月5日,吉林省自然资源管理研究院揭牌仪式在东北师范大学启动。

省自然资源管理研究院是由省自然资源厅和东北师范大学联合建立的科研机构。研究院的成立掀开了省自然资源厅与东北师范大学历史性战略合作的新篇章,双方将本着“优势互补、互惠双赢、扩大合作、共同发展”原则,开展多个方面、不同层次的深入合作,联手打造吉林省一流的高端智库。

东北师范大学副校长徐海阳在启动仪式上致辞,对省

自然资源厅率先开辟省级自然资源管理决策智库创新之路,充分发挥区域人才优势,联合高等院校建立自然资源研究机构,通过高质量研究支撑自然资源管理的前瞻性、战略性工作思考和创新性举措给予高度评价。同时表示,东北师范大学将不遗余力提供人才资源,创新驱动机制,保障仪器设备支撑,确保吉林省自然资源研究院健康发展,共创“政府+高校”共赢的省级智库品牌,为吉林省自然资源管理贡献才智。

省自然资源厅副厅长张玉

广强调,东北师范大学是东北地区乃至国内一流的科研单位,在自然资源领域拥有很多位优秀的专家学者,并且有地理科学学院、大数据研究院等与自然资源管理高度相关的学术研究机构。在土地、森林、草原、湿地等自然资源的调查监测与开发利用、国土空间规划与用途管制、耕地保护、生态修复、遥感测绘、地理信息管理、土壤修复和土地整理、防灾减灾等多个领域具有丰富的人才资源和坚实的科研基础,可为我省自然资源管理工作提供有力的智力支撑。

(上接08版)全区各类鹿产品加工企业50余家,鹿产品经销户1320家,交易额实现42亿元,年出口创汇600万美元,人均养鹿收入同比增长20%,鹿业收入占全区牧业总收入的65%左右。仅鹿乡镇鹿产品经销户就达到670余户,网络电商从业者超过2000人,鹿业市场年客流量超百万人次,鹿茸年吞吐量达到450吨,鹿副产品年吞吐量达到6500多吨,交易总额达到35亿元。双阳鹿茸总产、单产、鹿茸优质品质率和创汇率始终稳居全国各养鹿县(区)之首,鹿产品价格已经成为全国鹿业市场走向的“晴雨表”。鹿业兴则乡村兴。下步,双阳区将以实施乡村振兴战略为指导,以加速三产融合发展为抓手,以冲击国家级鹿业现代农业产业园为目标,充分放大梅花鹿存栏数量多、产业链条长、市场份额高、融合能力强、利润空间广、发展前景好“六大优势”,不断强化标准化养殖、系列化研发、品牌化打造、产业化发展“四化思维”,紧紧抓住养、研、产、销等“四个环节”,着力打造全国最大的梅花鹿标准化养殖基地、国内最先进的鹿产品加工(研发)基地、世界最全的鹿及鹿产品集散基地、中国最活跃的鹿文化传播基地“四大基地”,通过鹿业高质量发展,推动乡村全方位振兴。

“我是大布苏镇叔字村一名普通的村民,今年82岁了,儿女都在外地务工,只有老两口相依为命,身体还不好,对生活失去了希望和信心。自从去年我们村来了个郭万刚书记,不但我们村的村容村貌发生了翻天覆地的变化,而且全体村民的整体素质也大大提高。有一次我病了,郭万刚听说后,马

书记,记者决定去村里看看究竟。村民一听说是来了解郭万刚的话,匣子就打开了。自从郭万刚担任叔字村党支部书记后,修围墙、安大门、栽树木、改厕所、机井上电、安装有线,村里真是大变样!”郭书记想尽办法努力为村民谋福祉,让我们生活越来越好。“他这个人务实担当、

书记,就要以身作则带好头,把全村拧成一股绳,让叔字村发展起来。只要村民生活过得越来越好,自己辛苦又算什么呢。郭万刚时时处处以事服人、以理服人、以情感人,一心扑在工作上,心系群众,起早贪晚,不辞辛劳,百姓看在眼里,记在心里。在郭万刚的感召下,村民的素质提高了,行动

## 一封表扬信的背后

### ——记叔字村党支部书记郭万刚

□ 本报记者 郭小宇

上开车拉我去县医院看病。发现我看病钱没带够,郭书记二话没说,从兜里拿出500元钱给我交了医药费。之后还多次去看我,让我对生活又重新有了希望。”

这封近600字的表扬信出自乾安县大布苏镇叔字村村民吕红珍之手,情真意切,感人至深。大娘拉着记者的手一个劲夸郭

勇于作为,我们是真心喜欢他。”吕红珍激动地说:“在郭书记的带领和关心下,我这八旬老人,就像老树发了新芽一样,对生活充满了热情。”

对于村民们的夸奖,郭万刚本人却觉得这都是他应该做的。“我作为村党支部书记,就是要为叔字村的村民服务好。”郭万刚告诉记者,身为村党支部

力和凝聚力也加强了,听说村里号召村民搞环境整治,大家不仅自觉地把自家房前屋后的垃圾清理好,还都自发到街上清理。说到下步的工作打算,郭万刚说,村里还要修排水沟、安装路灯,进一步发展庭院经济,继续加大环境整治力度,不断壮大组织队伍,上下联动谋发展,努力实现乡村振兴。