



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

吉林日报

农村版



抖音号 jlnrb1955

2020年5月27日 星期三 要闻链接 08

抓好“三农”领域重点工作 确保如期实现全面小康

产业振兴 人才振兴 文化振兴 生态振兴 组织振兴 产业兴旺 生态宜居 乡风文明 治理有效 生活富裕

从取得决定性成就到夺取全面胜利

——从全国两会看决战决胜脱贫攻坚

□ 新华社记者 侯雪静 杨玉华 杰文津 吴光于 张玉洁 宇强

“到2020年确保我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困问题,是我们党对人民、对历史的郑重承诺。”

5月23日,习近平总书记看望政协经济界委员时的这番话,掷地有声。

这是全面建成小康社会的底线任务,必须如期实现。

今年还有200多天,贫困人口还有551万。脱贫攻坚进入倒计时节奏、大决战状态,立足已取得决定性成就,正在召开的全国两会释放出坚决夺取全面胜利的鲜明信号。

决定性成就为全面胜利奠定坚实基础

启程来京参加两会前,全国人大代表、湖南省湘西土家族苗族自治州州长龙晓华专门询问精准扶贫“首倡地”十八洞村乡村旅游情况,得知5月16日这个深山苗寨接待了3000多名游客。

2016年,十八洞村整村脱贫;2019年,全村人均纯收入从2013年

的1668元提高到14668元。

在龙晓华看来,取得这一脱贫成果最重要的启示,就是坚持精准扶贫精准脱贫基本方略。

2019年底,湘西州1110个贫困村全部摘掉贫困帽子,贫困人口由65.77万人减少到1.57万人。

从全国看,截至2019年底,全国97%的建档立卡贫困人口顺利脱贫,94%的贫困县实现摘帽,区域性整体贫困基本得到解决。

7年间,减贫9300多万人,相当于一个中等国家的人口,我国脱贫攻坚取得决定性成就。这背后,是全国动员的奋斗,无数人付出的心血——

各地累计选派第一书记或驻村干部290多万名,实现了所有贫困村驻村工作选派全覆盖;

动员社会各界力量参与,形成专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的“大扶贫格局”;

瞄准“两不愁三保障”突出问题,通过健康扶贫、教育扶贫、交通扶贫等补上一个一个发展短板;

到2020年,中央财政补助地方专项扶贫资金连续五年每年增加200亿元;

“脱贫攻坚,不胜不休。这场战役可谓艰苦卓绝,气壮山河!”云南省怒江傈僳族自治州州长李文辉代表说,目前全州贫困发生率已降至0.76%,我们要聚焦短板弱项,提升脱贫成色,啃下“硬骨头”,打赢“收官战”。

从取得决定性成就到夺取全面胜利还有多远

两会前夕,四川大凉山昭觉县阿土列尔村村民某色达体和妻子,走下2556级钢梯,彻底告别连续5代人居住的“悬崖村”,搬进县城搬迁安置点的新房,村里84户贫困户迎来新生活。

从“悬崖村”所在的“三区三州”到14个集中连片特困地区,全国还有未摘帽贫困县52个、未出列贫困村2707个,虽然同过去相比总量不大,但都是贫中之贫、困中之困,是最难啃的硬骨头。

“目前,怒江仍是全国贫困发生率最高、攻坚难度最大的地区之一,受到山大、沟深等自然条件制约,境内交通仍十分滞后。”李文辉代表说,让最困难的这部分群众彻底斩断“穷根”,仍需下大力气。

啃硬骨头,难;啃最后的硬骨头,难上加难——

生存条件恶劣,生态治理难,基础设施需要补短板。剩余建档立卡贫困人口中,老年人、患病者、残疾人比例达到45.7%,需要必要政策予以兜底;已有产业扶贫项目单一、同质化,无法产生持续效益和规模效益,需要构建起稳定脱贫的产业扶贫长效机制。

突如其来的疫情,让最后的决战难上加难。据统计,疫情使贫困劳动力外出务工推迟,到2月底外出比率仅有往年的约40%,经过两个月努力目前虽已超过95%,但部分贫困劳动力这一两个月没有务工收入。同时,疫情也让农业

生产受到冲击。

“再难也不能掉队,州里实施三级干部包县包乡包村挂牌督战,执行八项铁规,打响五场战役,坚决拿下最后的山头、攻下最后的堡垒。”来自凉山彝族自治州的全国政协委员贺盛瑜说。

受疫情影响,山东省曹县磐石街道办事处五里墩村的农产品销售遭遇困难。五里墩村党支部书记王银香代表带领村民拓展线上销售和无缝物流:“办法总比困难多,要千方百计让村民稳定增收不返贫。”

从全国看,截至4月30日,中西部地区扶贫公益岗位安置343万贫困劳动力,扶贫龙头企业复工率达97.5%。

(下转02版)



乾安第一书记代言产品旗舰店运营

本报讯 记者郭小宇报道 5月20日,乾安县驻村第一书记协会举行揭牌仪式,驻村第一书记代言产品旗舰店正式投入运营。

为决战决胜脱贫攻坚,乾安县不断丰富和拓展党建引领促脱贫的内涵与外延,坚持以“作代言、树品牌、兴产业、促脱贫”为目标,结合地域优势,为驻村第一书记发挥作用搭建平台载体,精心打造第一书记代言产品旗舰店,创新开展“线下+线上”同步运营新模式,为农户和市场搭起桥梁纽带,实现产、供、销有机衔接。

旗舰店占地面积300平方米,以“真品、真事、真实惠”为经营理念,集乾安县域内18类235种568个规格特色农副产品,由25名扶贫驻村第一书记代言推广,39家县内企业入驻。

旗舰店的投入运营,是乾安县党建助力脱贫攻坚的又一务实举措。通过第一书记做宣传、做代言,增强贫困村自我“造血”功能,用实效来提高党组织的影响力,促进抓党建促脱贫攻坚的政治效应、经济效应、社会效应的三重叠加,带动贫困群众增收致富,推动特色产业发展,促进全县经济振兴发展。

德惠市积极培育绿色发展新动能,谋划建设长春市循环经济产业园项目,预计总投资380亿元、年利税20亿元。图为产业园发电项目建设现场。 赵博/摄



哈尔滨“高知”为啥定居梅河口

□ 树梁 本报记者 吴连祥

一个偶然的的机会,哈尔滨某高校教师陶女士携丈夫来到梅河口,短短三天便被这里靓丽整洁的市容、文明和谐的社会风尚、热情诚信的售楼员所打动,毅然在这里购置房产,并且还向亲朋好友推介梅河口,成为这座新兴城市的“推介大使”。那么,梅河口的神奇魅力在哪里呢?

陶女士是哈尔滨市某高校艺术专业的教师。2019年秋季的一天,她和丈夫驾车去辽宁省丹东市泡温泉,当行驶到梅河口

市附近时天色渐晚,为安全起见,两人决定找一家宾馆住下,于是,便通过导航仪的“指引”,来到梅河口市江城建国饭店。走进大堂,陶女士和丈夫便被这里富丽堂皇的场景,设施先进的环境所吸引,因为他们万万没有想到,梅河口竟有这样超四星级的酒店。

次日一大早,陶女士洗漱完毕,走到窗前看看街景。这一看不要紧,这对“外乡人”便与梅河口结下了定居之缘。原来,对面

的人民公园高端大气,景色别具一格。“梅河口赞景廊”横跨康美大道,一个个特色景观令人目不暇接……放眼街路边,分类垃圾箱排列有序,一名环卫工人正在用抹布擦拭垃圾箱,只见他擦了一遍又一遍,那股认真劲儿着实令人敬佩。

看到这一切,见过大世面的陶女士对这座城市产生了浓厚的兴趣,便和丈夫商量,决定放弃当日启程去丹东的想法,决定留下来好好浏览一下市容市貌,感受

一下梅河口市的风土人情。

夫妻俩漫步街头,只见一条条街路整洁如洗,看不到任何垃圾、污物。放眼望去,各式建筑鳞次栉比,造型各异,丝毫不输大都市;各类商场、特色饭店随处可见,可以满足购物、就餐需求。特别触动他们心灵的是,当走在斑马线上,司机们老远就停下来,让人先通过。他们原以为,礼让行人成规矩只有在广州和欧洲才能做到,而梅河口做到了。

(下转06版)

开展新型社区规划试点

三部门下发通知和实施方案

本报讯 方向辉 记者徐文君报道 近日,省自然资源厅牵头,与省民政厅和省住建厅联合下发《关于开展新型社区规划试点工作的通知》,同时下发《实施方案》,对组织做好全省新型社区规划试点工作进行部署。

我省高度重视新型社区规划工作,前期多次举办论坛、研讨活动,并向社会各界下发民意调查问卷,社会各界反映强烈,群众对新型社区规划充满期待。

据悉,我省新型社区规划具有高品质、强支撑、多元化、可持续的特点。社区规划面向未来发展、充分尊重民意,突出高品质生活主轴,构建邻里、教育、健康等全要素社区功能链,打造社区文化地标,构建有辨识度、地域感的新型社区。考量各种极限场景与风险场景方案,完善社区生命线供给需求,完善应急响应和预警体系的

硬软件体系。探索开发模式和制定奖励政策,发挥居民主体作用,创新资金平衡模式。顺应未来生活和就业融合新趋势,适度引入绿色产业和服务业,实现社区自我更新和可持续发展。

省自然资源厅负责人表示,此次规划创新工作,坚持以人民为中心,统筹社区规划、建设、管理环节,建立政府主导和群众自治有机结合的全新型社区服务管理体制机制。重点把规划的自主权下放给社会治理最基层单位,规划的参与权、知情权和监督权交还人民群众。下一步,新型社区规划试点工作一经启动,将对原有社区运营、服务、管理和便民利民网络建设体制机制等进行全方位的整合升级,探索建立全新社区治理体系,努力打造设施完备、服务齐全、特色鲜明、环境优美、管理规范、温馨舒适的新型社区。