

本报刊登的所有广告均为信息发布,不作为合作或签订合同的依据,读者请慎重考察和咨询后再合作或签订合同,以免发生纠纷,涉及钱款更要谨慎处理,如发生任何纠纷,本报概不负责。



# 魅力鹿乡再提升

## ——长春市双阳区鹿乡特色小镇提升改造工程侧记

□ 王威莹 本报记者 石巍 孔香梅

5月的双阳鹿乡,又是一年梅花鹿毛色花纹渐美、鹿茸丰满健壮的采茸季。

记者一行驱车前往长春市双阳区鹿乡镇采访今年的鲜茸交易情况。

进入鹿乡大街,只见两侧的门市楼都立起了脚手架,一处正在建设的桥梁两端路面成为预制件现场,工人忙碌,机声轰鸣。没有看到客商云集的场面,却看到了一个大工地。这是怎么回事?

正在疑惑之际,迎面走来了鹿乡镇党委书记李冰。他笑着展开了几张设计效果图。“咱们所在的位置是正在重建的神鹿桥,还有一座仙鹿桥。这次对鹿乡镇环境进行整体改造,是为了重新打造鹿乡特色小镇形象,提升鹿产业品质,给鹿乡人提供健康美好的生活环境。现正在对街面、路面、楼面、牌面进行统一改造,届时,一个崭新的鹿乡将呈现在世人面前。”

疫情发生以来,鹿乡镇670余户经销户和2000名网络从业者一起,纷纷将鹿产品转为电商销售。

“今年的采茸季,全国各地客商前来实地选购已不可能。”经过对形势的研判,双阳区决定化危为机,科学利用这一特殊时间段,深入实施乡村振兴战略,开展鹿乡特色小镇提升改造工程,切实提升鹿乡特色小镇形象品质,全面展示中国梅花鹿之乡的内涵和品牌效应。在区委、区政府的大力支持下,鹿乡镇多方筹措资金,制定实施方案。围绕“一线打造,二路绿化,三街改造,四点创意,五屯示范,多点提升”的总体思路,坚持人居环境和致富环境两手抓,突出重要节点打造和实施沿线拆迁以及村屯提标,分段施工,整体推进。实行专班推进,领导小组下设办公室,并根据工作需要下设拆除排障组、绿化美化组、立面提升组、路桥建设组、文化培育组、节点打造组和群众联络组七个工作专班。

方案议定,雷厉风行,专班行动,各司其职。3月20日至3月29日完成工程设计图纸,3月30日至4月10日完成施工图纸,4月11日至7月20日落实工程标段,绿化和组织工程施工,7月21日至7月30日完成工程验收。

双阳区有着悠久的养鹿历史,距今已有300多年,是国务院命名的“中国梅花鹿之乡”。是“国家种鹿基地”“国家级鹿业贸工农一体化试点单位”“吉林省特种经济动

物振兴工程鹿产业基地”“全国梅花鹿养殖综合标准化示范区”。梅花鹿产业已成为双阳的特色主导产业和扩大对外影响的“金名片”,其发展基础牢、产业链条长、融合能力强、带富作用好的特点已充分显现。截至2019年末,全区梅花鹿发展到28万只,养殖量占全国的30%,占全省的50%。养鹿户发展到1.3万户,其中百只以上养殖大户发展到500户,500只以上养殖大户发展到110户,超千只规模养殖大户发展到14户。梅花鹿规模养殖专业合作社11家,鹿业养殖小区62个,中小型鹿场1400个,梅花鹿标准化养殖程度达60%以上。其中,仅鹿乡镇梅花鹿就发展到14万只,占双阳区的一半以上。

全区各类鹿产品加工企业50余家,鹿产品经销户1320家,交易额实现42亿元,年出口创汇600万美元,人均养鹿收入同比增长20%,鹿业收入占全区牧业总收入的65%左右。鹿乡镇鹿业市场年客流量超百万人次,鹿茸年吞吐量达到450吨,鹿副产品年吞吐量达到6500多吨,交易总额达到35亿元。双阳鹿茸总产、单产、鹿茸优质品质率和创汇率始终稳居全国各养鹿县(区)之首,鹿产品价格已经成为全国鹿业市场走向的“晴雨表”。

龙头企业带动作用明显,围绕梅花鹿共研制开发出7大系列140余个品种,部分产品远销国外。2008年获得双阳梅花鹿地理标志证明商标,两大类30个品种应用地理标志商标获得了批准,“双阳梅花鹿”被评为最具影响力的中国农产品区域公用品牌、中国百强农产品和吉林省著名商标,“韩坤牌”梅花鹿茸被评为吉林省名牌,鹿乡镇赵氏鹿茸煮炸技法、鹿神舞分别被列为省级、市级非物质文化遗产。建成吉林省首家梅花鹿博物馆,切实以文化之魂赋予梅花鹿产业更多内涵。

环顾正在改造的街区,记者看到一栋已经竣工的门市房,楼面装饰的石材和配色结实、美观,牌匾样式整齐划一,每家门市的间隔中都镶嵌着鹿乡镇的logo。

走进“爱美鹿家”门店,老板陈洪亮高兴地说:“这次环境改造是给我们老百姓做的实事之一。还有博物馆、物流园都提升了鹿乡整体形象。街路更宽了,广场更美了,路灯更亮了,不仅是看起来光鲜,也让商户心里更有底了。”



# 中缝广告诚招地区代理

# 吉林农村报

办公室0431-88600732

大安地区代理:王聪

13278177607

柳河地区

13844559606

省内其他地区

0431-80563797