



## “五一”书写“劳动美”

——梅河口市商务局全力保障健康打卡促销活动纪实

□ 本报记者 吴连祥

“五一”期间,梅河口市举办了“最美春天、活力梅河”五一全民健康打卡促销活动。为了确保活动实现预期目标,市商务局干部职工连续7天坚守岗位,全力做好保障和服务工作,他们用恪尽职守、竭诚奉献书写了“劳动美”。

### 科学制定方案 统筹安排部署

为了确保“最美春天、活力梅河”五一全民健康打卡促销及海龙湖美食节、艺术展演等系列活动圆满成功,梅河口市商务局认真贯彻落实市委、市政府安排部署,勇于担当作为,开动脑筋谋划,从活动筹备到疫情防控,做到双管齐下安排,多措并举推进工作。

局机关多次召开会议,对各项筹备工作进行周密安排部署,细化责任,落实分工,做到各司其职,各负其责,保证不留死角。组织力量制定了《“最美春天、活力梅河”五一全民健康打卡促销活动方案》《梅河口市海龙湖美食节活动方案》,力求周密细致,确保这次促销活动稳妥有序进行。

成立了工作专班,做到全员参与、合理分配、责任到人。安排专门力量,严谨细致做好“消费券”“美食代金券”的印制、检验等管理工作,确保及时准确投放。

### 广泛宣传动员 营造促销声势

作为承办单位,梅河口市商务局充分发挥职能作用,扎实有效做好组织协调工作,帮助企业、商家搞好营销策划,确保了这次大型促销活动的顺利进行。

采取以会代训方式,为参与活动的商家详细讲解活动须知,使他们充分了解情况,做好参展准备。设置展位70个,面向全市优秀电商企业、进出口企业、优

质农副土特产企业(合作社)和19个乡镇进行招展。根据展销需求,制作发放参展证170个。

组织机关干部提前深入展销现场,认真细致做好商品展示区域招商、商家布展、参展证发放、商户日常管理、营业额统计、商家广告展架管理等

工作。

广泛宣传,

营造氛围。协调商户制作公告牌8块,安放在海龙湖美食节商品区域和3个打卡兑券区。同时在康美医学院、芳华名苑、科技馆3处区域布置企业宣传板87块,策划并制作展板宣传门楣230块,不仅树立了企业形象,还促进了产品的销售。

### 严格管理“两券” 保证公平公正

这次全民健康打卡促销活动的关注热点就是总额达1000万元的促销券、代金券。作为两券的管理部门,梅河口市商务局集中



工作人员认真清点代金券



工作人员组织参展商户扫码、测温

印制、点验、分发、回收、登记等管理工作,确保了活动有序进行,达到了预期效果。

在严格细致做好促销券、代金券印制、查验和管理的同时,该局出动精兵强将,协同审计部门为3个抽奖点配发促销券、代金券,与现场负责人进行交接确认,监督每个抽奖点工作人员清点促销券无误后,投入抽奖箱。然后签字确认。抽奖结束后,还负责监督抽奖点位的工作人员清点剩余促销券,确认无误后签字交接。在抽奖现场,对于群众提出的各种疑问,工作人员都耐心细致解答,让他们满意放心。

4月29日以来,全局工作人员放弃晚上休息,进行清点、核对、统计、汇总和上报,连续数日加班,常常工作到次日凌晨,确保活动期间每一次放券数量零失误,保证现场抽奖公平公正,使每名参与活动的市民和游客都能乘兴而来,满意而归。

### 科学组织协调 确保促销达效

在这次促销活动中,梅河口市商务局干部职工各司其职、各负其责,通力协作、无私奉献,为活动圆满成功做出了突出贡献,彰显了高效快捷的执行力、磁石般的凝聚力,在社会上树立起了“商务人”勇于担当、甘于奉献、务实高效的良好形象。

4月29日上午,“最美春天、活力梅河”五一全民健康打卡促销活动正式启动。局长王震宇和班子成员提前到达现场,认真细致进行部署安排。全局干部职工分成4个工作组,第一时间奔赴各个岗位,全力做好活动各项保障和服务工作。

在海龙湖美食节、商品展工作区,工作人员严格按照防疫要求,每天组织商户、游客扫描吉祥码,上午、下午为参展商户测量体温,并做好登记。7天时间里,组织70个商铺扫描吉祥码500余次,实现了促进消费与疫情防控两不误、两促进。

全员出动,恪尽职守。只争朝夕,不负韶华。梅河口市商务局干部职工放弃节日休息,实行全局总动员,用卓有成效的工作保障了这次促销活动的顺利进行。7天来,全局共投入人力近500余人次,累计发放促销券116996张、美食代金券233992张;回收代金券65964张、金额65.96万元;美食节、商品展区域70个展位实现销售额196.95万元,其中大额订单69万元。通过分析代金券回收情况,表明商品展示区域的拉动效应为284%,整个促销活动实现了拉动消费,钜惠民生的目标。

本版摄影:胡晓静