



百度百家号

《今日头条》号

社长:孟繁杰

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

吉林日报

农村版



抖音号 jlnb1955

2019年12月27日 星期五 要闻链接 16

走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园

绿色转型 全面振兴

浑江区全力打造“一谷一城”先行区

本报讯 王力立 兰仁家 记者郭小宇报道 白山市浑江区全面贯彻落实市委七届七次全会精神,全力打造“一谷一城”先行区,以绿色转型、全面振兴为主题,以富民强区为目标,切实做到融合共生、多元发展,不断提升广大群众的幸福指数。

规划“一张图”

项目“引擎”支撑谷城并进

在推进“一谷一城”建设中,突出发挥项目建设作用,瞄准“绿色有机”“资源加工”,做到经济转型、产业接续发展。

以大山合、卫健集团为主导,加工生产“糖老虎”“脂老虎”“肠老虎”系列健康保健食品,推动形成一批以精深加工食用菌、五味子、猕猴桃、黑参、蒲公英、蓝莓、肉灵芝、林

蛙等为主导的健康食品产业,大力挖掘农产品价值潜力,延长产业链条,发挥最大效能。着力打响长白山绿色有机、无公害高端绿色食品品牌。重点推进科丝美特花园式工厂、大山合卫健深加工系列高端食品、特斯蒂年产21万吨精酿果味啤酒、新正源食用菌冻干加工等项目,确保形成一批新的经济增长极。

同时,坚持抓存量、育增量,深入实施精准帮扶,盘活了东圣焦化、华林源泰等停产退规企业5户,新增规模以上工业企业4户,有效增加了工业产值总量,实现了工业经济逆势上扬。实施3000万元以上重点项目36个,其中,亿元以上项目21个,预计全年完成项目总投资14.1亿元。亿库硅藻土复合生态板材、鹏

祥物流等19个项目竣工投产。以“大健康产业”为龙头的泰安湖满族风情园旅游开发、昌泰怡康国际养生文化城等16个项目顺利实施。泰安湖满族风情园、五间房省级森林公园、高丽沟农业观光园、七道江狼洞谷、吉林现代农业观光园等一批项目全面推进。

建设“一盘棋”

招商“筑巢”促进谷城融合

立足“开发开放”,着力擦亮中国绿色有机谷的底色,成功对接北京道融丰投资、北京北绘、恒康医疗、新正源生物科技、锦州奥鸿药业、中煤国际等38户企业集团,洽谈对接项目39个。

立足“资源加工”,一大批和绿色有机息息相关的产业,如黑参深加工、林蛙油深加工、医药产业园等23个转型项目落户浑江。食用菌和冻干食品加工、恒鲜冷库、白眉蝮蛇驯养繁殖等14个项目取得重大进展。

立足“数字信息”,城乡经济一体化发展,着力推进电子商务、总部经济、物流、旅游、康养等现代服务业发展壮大,全区电子商务企业达到521家,8大类特色产品实现了线上平台销售,预计实现销售总收入6.34亿元。新引进“总部”经济项目10户,3户已落地缴税。

立足“全域旅游”,新引进文化旅游项目7个,龙岗山生态旅游、浑江晚渡文化园、四方山景区等一批引领全区生态旅游产业发展的大项目取得重大突破。全年招商引资到位资金增长9.7%。

发展“一体化”
城乡“融合”拓展谷城内涵

着力促进“一二三”产业深度融合,以“1+5”产业中的特色农业为重点,推进中天产业园、七道江无公害蔬菜、三道沟五味子、红土崖中药材、寒地蓝莓等规模特色种植业发展,全区蔬菜、猕猴桃、寒地蓝莓、中药材种植等特色产业达到4.78万亩。

着力发展乡村旅游,乡村旅游经营单位104家,全区乡村旅游业收入增长8%,乡村旅游已成为促进城乡一二三产业融合发展的主渠道。

以产业发展为契机,成功举办“白山之冬”冰雪旅游节、庆祝新中国成立70周年“白山之夏”“文旅融合·美好生活”等大型系列活动,浑江的知名度进一步提升。

激情冰雪 万人欢歌

抚松冬日徒步活动火热举行

本报讯 记者郭小宇报道 12月26日,2019“白山之冬”·中国抚松“激情冰雪,万人欢歌”活动启动仪式在抚松县长白山国际度假区举行,万名冰雪、徒步爱好者及游客从全国各地纷至沓来,抚松县以一场雪国盛宴开启了2020年新的篇章。

近年来,抚松相继举办、承办了“国际雪联越野滑雪中国巡回赛”“乡村冰雪旅游文化节”“国际单板香蕉公开赛”“国际雪雕大赛”“长白山之冬冰雪旅游节”“2017-2018年度全国越野滑雪锦标赛”等一系列大型冰雪赛事活动,抚松冰雪旅游的知名度日渐提升。

此次2019“白山之冬”·中国抚松“激情冰雪,万人欢歌”

活动时间为12月26日至31日,为期六天的冰雪盛宴包含冰雪徒步、千人民俗秧歌展演、千人火锅、美食一条街、篝火狂欢、特色产品展销以及旅游线路推介等内容,其中美食一条街更是涵盖了人参食品免费品尝专区,在活动现场制作人参鸡汤、人参粥等食材;经典特色小吃专区,如沿江乡地瓜干、煎饼、仙人桥的干豆腐、粘火勺等百余个特色小吃摊位能够满足不同的口味偏好;品酒专区陈列着白酒、红酒、冰葡萄酒等各类酒品以及蓝莓、五味子等各类饮品;人参盛宴专区以人参入菜,通过各种烹饪方式将美味与养生相结合,让宾客们更深入地了解人参“药食同源”的“多重身份”。



12月22日,第四届乌拉满族过大年活动在吉林市雾凇岛开幕。活动围绕写满语春联、满族歌舞表演以及满族传统习俗展示等,再现了丰富的满族非物质文化遗产。图为满语春联书写现场。

钱文波/摄

休刊启事

本报2020年1月1日、3日休刊两期,特敬告读者。

吉林农村报

全面征订中

邮发代号:11-2 年价192元

全国各地邮局均可订阅



《吉林农村报》作为吉林日报农村版,是我省唯一一张面向广大农民和农村的专业性报纸,始终坚持替农民说话,倾听农民呼声,反映农民意愿,真心实意为农民服务的办报宗旨。

帮农民致富、为农民解难,传递政策信息,讲解实用技术,架起产销桥梁,实施惠民工程,《吉林农村报》愿做您致富帮手。

地址:长春市高新区火炬路1518号 电话:0431-88600732 88600118 邮编:130015

为提升我国农业竞争力注入品牌动力

本报讯 李纯 报道 12月23日,由中华全国农民报协会等单位联合主办的以品牌强农为主题的研讨会在四川成都市举行,来自农业行业和品牌领域的有关领导、专家、企业家等1000余人汇聚一堂,聚焦新时代下我国农业高质量发展,探讨品牌强农实施的新思路、新路径。

与会专家认为,农业强不强,关键看品牌。农业高质量发展,不仅要靠塑造品牌来解决低端供给过剩和中高端供给不足的问题,还要靠品牌引领产业强筋壮骨,应对国际竞争。农业品牌建设是一条主线,牵住这条线,就能带活全局。

与会专家指出,我国农业品牌建设数量增长快,但质量不高,主体散而不强、产品多而不优、品牌杂而不亮,在国际上知

名品牌更是寥寥无几,还是一个农业品牌小国。这主要是由我们的大国小农的基本农情决定的,具体短板在于:政策支持不系统,协同推进工作机制不健全,标准化、专业化生产水平低。与会专家表示,要加快推进品牌强农战略的实施,从“特”上做文章筑牢品牌根基,从“优”上下工夫树立品牌形象,从科技上强支撑保持品牌活力,从运营上赋能实现品牌价值,培育一批“中国第一、世界有名”的农业品牌,为提升我国农业竞争力注入品牌动力,全面推动我国从农业大国向农业强国转变。

围绕研讨会主题,与会专家、学者和企业家分别围绕“农业品牌提升农业竞争力”“品牌农业时代的新种养、新消费与新农商”“聚焦渔光一体‘三新’产

业园,迈进绿色高质量发展”等话题带来精彩主题演讲,对品牌强农战略的实施做出了深入浅出的解读。

为树立农业品牌榜样,眉山春橘、蒙北燕麦、通威鱼、武清果蔬、天赋河套等100个知名农业品牌入选。

据了解,该研讨会已经连续举办了5届,成为了我国农业品牌领域颇有影响力的会议,为全国农业企业家、行业专家及政策制定者提供了交流合作平台,助力我国农业品牌的发展。作为研讨会发起者之一的通威集团,是一家农业产业化国家龙头企业,在新能源、化工等行业快速发展的大型跨国企业,通过对会议的承办履行了企业社会责任,为品牌强农做出了有益的探索。