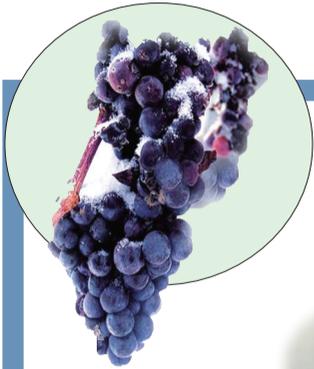




根植鸭绿江河谷 酿造国酒新传奇

□ 高嵩 刘柏良 本报记者 石巍 侯春强



嘉宾、领导们参观雅罗酒庄

七分原料，三分酿造。葡萄酒是一种自然产品，其质量取决于酿酒葡萄的品质。业内共识：“好酒不是产出来的，而是种出来的。”毫无疑问，葡萄种植基地是葡萄酒的生产车间。

中国通天酒业集团有限公司是国内知名的葡萄酒生产企业之一。集团总部设于香港、运营中心设于北京，旗下拥有通化通天酒业有限公司、集安雅罗酒庄有限公司、通化通天绿色农业产业发展有限公司、通化通天商贸有限公司、山东烟台白洋河酿酒有限责任公司等多家子公司。

2012年3月，中国通天酒业集团首提“鸭绿江河谷”产区概念，拉开了我国山葡萄种植产区走集约经营新路子的序幕。

多年来，致力于“中国味道”红酒事业的通天酒业推出了“鸭绿江河谷”概念，也正是依托鸭绿江河谷种植的葡萄原料企业得以迅速发展。通天酒业的发展也促进了鸭绿江河谷葡萄产区的多元化进程，使之迅速成长为国内著名的葡萄酒产区之一。

通天酒业的“鸭绿江河谷”项目主要包括三个方面，建设国际化高标准葡萄种植基地，打造形成

“鸭绿江河谷”葡萄产区；兴建酒庄、原酒基地、酒窖、酒文化博物馆，打造品牌优势；建设葡萄酒文化主题酒店，推出“领地酒庄”，开展旅游项目。把“鸭绿江河谷”打造成集种植、生产、研发、旅游于一体的高端葡萄酒产区。

近年来，公司先后研发了多个系列产品，经由百余家分销商组成的销售网络及分销渠道，以“通天”“通天红”“轩妮雅”“鸭绿江河谷”为主打品牌在全国销售，投放市场后深受消费者的推崇和青睐。

通天酒业曾荣获国家级质量信誉A级产品称号、国家级“守合同·重信用”单位称号、中国驰名商标、农业产业化国家重点龙头企业、吉林省非物质文化遗产保护单位、吉林省名牌、吉林省著名商标、通化市知名商标等十余项殊荣。

2016年3月，“中国葡萄酒市场白皮书发布会暨年度风云榜颁奖盛典”上，“通天”品牌获得“年度葡萄酒市场年度价值创新品牌”称号。“通天”“轩妮雅”“雅罗”等品牌的产品荣获国内外6项大奖，其中通天酒业出品的葡香型白酒——“雅罗白”，在第五届中国（贵州）国际酒类博览会比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛中脱颖而出荣获“金奖”。通天酒业董事局主席王光远先生被中国酒类流通协会授予“中国酒类流通20年营销领袖奖”。

王光远极富远见地提出了“原料地域化，产品特色化，市场差异化”的品牌发展思路和“三渠并举”的营销理念，要求举集团之力，聚焦“资金、人才、前期的产品和后期的市场营销”四个方向，推动品牌建设。

通天酒业从严格的原料采选，到一丝不苟的灌装、存储、发运；从产品包装的国际化探索到建设品牌的管理标准与流程，通天人在较短时间内，建立起了比较完整的综合品质保障体系。

位于集安市东南方向3公里麻线经济开发区的雅罗酒庄，是通天酒业建

设的一处集葡萄种植、产品研发、原酒贮藏、文化展示和工业旅游为一体的综合性山葡萄酒庄园。放眼望去，千余亩有机葡萄园环绕四周，犹如众星捧月一般，奔腾的鸭绿江水如碧绿的翡翠，给酒庄增添了无穷的魅力。

酒庄内的山葡萄酒文化展览馆，完整地记录了长白山山脉葡萄酒的技艺传承。生产车间内，静静陈列着500支法国布多昂品牌的橡木桶，场景蔚为壮观。2015年秋季糖酒会，雅罗酒庄荣膺首届中国葡萄酒行业最具潜力酒庄称号。

在这里，不仅可以品尝鸭绿江河谷优质产区山葡萄酒的醇香，还可以感受一江之隔的异域风情。酒庄附近享誉世界的高句丽王城遗址，更能让人领略古代文化的独特魅力。

通天酒业以长白山山脉葡萄的独特品质，鸭绿江河谷独特的地域优势，结合百年传承的独特技艺，精心酿造出独具特色的中国味道，“中国红·通天红”将创造东方北纬41度葡萄酒酿造的历史传奇，“通天”追求卓越的梦想永无止境，而通天人前进的步伐也必将永不停歇。



雅罗酒庄酒品展示区



用于蒸馏酒的设备



通天酒业集团酒品展示

雅罗酒庄工人们正在生产

