



潘石屹：千姿百态的佛系人生

56岁的潘石屹如今体脂率只有15%。因为关注健康，潘石屹在长城脚下的公社开设了“减肥训练营”。自SOHO中国告别散售转型自持后，潘石屹有更多的时间开发他的“爱好”，比如：制作摄影节目、筹办摄影展、当木工等。

在一次论坛上，潘石屹说：“原来有人问我，你一会儿做这个，一会儿做那个，业余的事情做得太多，会不会影响本职工作？我的回答是，我以文艺复兴时期的达·芬奇为榜样，什么事情都做一做。”这位地产圈的大佬，如今享受着千姿百态的佛系人生，尝试着更多可能的快乐。

“赚钱已经不是我的唯一目的”

“不务正业”许久的潘石屹终于又出现在了地产新闻里。

2019年6月28日，SOHO中国召开物业销售推介会，宣布今年将销售部分在持物业，涉及北京望京SOHO、银河SOHO、建外SOHO及上海的SOHO东海广场、SOHO中山广场等共计13个项目，资产总价值约78亿元。

物业回报率不及银行贷款利息是SOHO中国出售物业的原因之一，销售款除了用来还债，还要在一线城市最繁华的地段拿地。潘石屹表示：“我们的价值是买一块地，从头到尾建个房子。”

曾表示“不卖资产”“不拿地开发”的潘石屹，如今重回老本行。这一举动或许跟SOHO中国营收下降有关。

《2018年中国上市房企营收排行榜TOP100》数据显示，SOHO中国堪堪挤入榜单，排名第100位，其营业额尚不及排名榜首的恒大4678.14

亿元的零头。2019年福布斯全球亿万富豪榜中，恒大地产的许家印以362亿美元排名中国第三、全球第22名，榜单一直下拉，全球第597名是张欣、潘石屹，财富值36亿美元。

潘石屹曾这样形容他的现状：“我的状态是什么呢？就是钱赚够了，以赚钱为目的的事，已经不是我的惟一。”

“老婆对我的支持100分”

比起叱咤风云的地产大佬，潘石屹更想做个快乐的有钱人。

潘石屹就像是SOHO中国的“吉祥物”“活广告”，凭借着粉丝千万的大V身份，自带营销光环。任志强称他为“营销天才”，但潘石屹本人并不认可“营销天才”这个称号，他认为比营销更重要的是产品的独特与创新，他追求更多的是建筑的质量和设计，而不是单纯的利润和市值。

SOHO中国的每一栋建筑都不同，这是潘石屹引以为傲的事：“我觉得在房地产界，像SOHO中国这样，能像不断追求时装一样不断追逐建筑新品，基本上每年都出一个款式的，可能也只有我们一家。”

事实上，引领潮流的是张欣，SOHO中国的联合创始人、首席执行官，同时也是潘石屹的妻子，她负责建筑的设计、工程。

一个是出生在甘肃天水农民家庭的“土包子”，一个是剑桥大学毕业的高材生，这两个人天差地别，他们的结合曾经不被人们看好。参加完婚礼，张欣的好友形容潘石屹：“没有花香，没有树高，只是一棵无名的小草。”

看上去“老实巴交”的潘石屹对张欣一见钟情，两人认识四天就因

婚，潘石屹说这是运气，“最重要的是魄力”。结婚第二年，夫妻二人就携手创立了SOHO中国。十年后，潘石屹把他的全部财产放在了妻子的名下。

在潘石屹看来，自己和张欣不只是夫妻，更像是生意伙伴，互补性非常好。他会营销，了解国内市场，所以“主内”——负责国内推广；张欣英语流利，有国际视野，所以“主外”——负责国际推广。此外，张欣也是带潘石屹“开眼看世界”的第一人，“她不断带我出去，让我了解了从来不知道的外面世界。”

现在，他们恐怕是地产界最高调的夫妻了，一起跑步、一起做减肥训练营。潘石屹玩起摄影后，张欣是他的第一位模特。“老潘的节目好看”“老潘的木工活出来了”……张欣的微博里处处都有老潘，潘石屹更是大大方方地在采访中秀起了恩爱：“我老婆对我的支持100分。”

“网络互动能给我带来快乐”

有钱有闲、处于半退休状态的潘石屹找到了人生更大的价值和更多的乐趣：

出书——从2001年开始到2013年，潘石屹至少出了十本书，这还不算别人写他的书、有关他的文章合集等。

玩摄影——摄影一直是潘石屹的一个爱好，水平在“玩票”里应该算高的。专注摄影是在2017年年末的时候，开始时他拍风景，后来拍SOHO的建设者们，再之后把镜头对准了企业家、社会名流。“我想把我身边的朋友、企业家都拍下来，我想记录这个时代、这一批人。”

拍电影、做节目——2006年，潘

石屹初涉影视圈，参演了鄢颇导演、梅婷主演的电影《阿司匹林》。银幕处女秀，潘石屹被网友吐槽“真傻、真假”。纪录片、访谈节目里的他更真实一点，在《老友记》里，作为主持人的潘石屹和任志强“天台论道”，关注社会热点事件，点评犀利，跟着任志强这门“大炮”，潘石屹也成了“潘大炮”；在《潘谈摄影间》里，他把爱说话、爱拍照的兴趣完美结合，既做主持人又做摄影师，还一个劲儿劝陈晓卿像他一样跑步减肥。真人秀兴起后，潘石屹更真实地“秀”出自己。在《向往的生活》里，潘石屹还做鸭笼、“秀”木工活，何炅的木话筒、张继科的乒乓球拍、刘璇的平衡木被安排得明明白白，综艺“笑”果意外地不错。

在中国的地产巨头中，潘石屹算是有才情的，从SOHO的概念到拍电影、出书，再到摄影、做木工活，甚至进军娱乐圈做自己的节目，无论是什么领域，只要他想去玩的，总能乐在其中。

潘石屹嘴上说着“玩票”，其实每一件事都很认真去做，有他自己的诉求在里面，“是为了表达观点”，就像他把木工活变成了一件艺术品，“是为了唤起人人心中那份美好和温暖的情感”。把跑步变成了自己人生的第一件大事，“是为了重新做一些吃苦的事”。

发微博是潘石屹人生的第二件大事。拥有1982万粉丝的潘石屹，一天平均能发七条微博。潘石屹说：“我特别喜欢网络，网络互动能给我带来快乐。”曾经，他在微博上针砭时弊、回应负面信息，树立SOHO中国董事长的形象，现在晒的几乎都是“木工艺术品”，一片岁月静好。

据《时代邮刊》

中国邮政报刊发行
China Post Newspapers & Periodicals Distribution

随心订阅
“邮”享生活



关注“中国邮政微邮局”微信公众号

·报刊在线订阅网址 BK.11185.cn
·客户订阅电话 11185
·全国邮政营业网点
·合作服务电话 010-68859199

中国邮政报刊发行
China Post Newspapers & Periodicals Distribution

随心订阅
“邮”享生活



扫码订阅《吉林农村报》

·报刊在线订阅网址 BK.11185.cn
·客户订阅电话 11185
·全国邮政营业网点
·合作服务电话 010-68859199

本版合作媒体

文摘旬刊

全国各地邮政局所均可订阅

邮发代号：11-51

全年定价：96元

电话：0431-88601001

地址：长春市高新区火炬路1518号